



Studieordning for
BACHELORUDDANNELSE I
MEDIEVIDENSKAB

DET HUMANISTISKE FAKULTET
AARHUS UNIVERSITET

August 2005
Senest revideret august 2007

Kapitel 1: Formål

§ 1. Bacheloruddannelsen i medievidenskab ved Aarhus Universitet er en akademisk uddannelse i henhold til bekendtgørelse om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (Bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004). Uddannelsen hører under Det Humanistiske Fakultet, Institut for Informations- og Medievidenskab, Studienævnet for Medievidenskab.

§ 2. Formålet med bacheloruddannelsen er at

- indføre den studerende i et eller flere fagområders videnskabelige discipliner, herunder fagområdets/fagområdernes teori og metode, så den studerende opnår en bred faglig viden og kunnen
- give den studerende den faglige viden og de teoretiske og metodiske kvalifikationer, så den studerende bliver i stand til selvstændigt at identificere, formulere og løse komplekse problemstillinger inden for fagområdets/fagområdernes relevante bestanddele, og
- give den studerende grundlag for udøvelse af erhvervsfunktioner og kvalificere til optagelse på en kandidatuddannelse.

§ 3. En bacheloruddannelse med centralt fag i medievidenskab giver den studerende følgende kvalifikationer og kompetencer:

Kvalifikationer

Den studerende skal opnå kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdigheder inden for følgende områder:

- En bred og nuanceret forståelse for og viden om mediekommunikationsformer og disses betydning i det moderne samfund.
- En evne til at kunne analysere medieproduktionsprocesser, medietekster, mediebrug og -reception samt de historiske og aktuelle kontekster for medier og disses samspil.
- En grundlæggende indsigt i og evne til at kombinere humanvidenskabelige og samfundsvidenskabelige teorier og metoder.
- En grundlæggende forståelse for, hvad videnskabelighed er, samt en basal evne til selv at kunne anvende forskellige videnskabelige metoder.
- Færdighed i anvendelse af databaser over mediebrug
- Færdighed i anvendelse af fagrelaterede databaser

Kompetencer

Gennem arbejdet med den faglige substans skal den studerende erhverve sig følgende *faglige og sociale* kompetencer:

- Kunne anvende sociologiske, filosofiske og kulturanalytiske teoridannelser.
- Kunne bruge kvantitative og kvalitative metoder i analysen af mediebrug og -reception.
- Kunne analysere mediekommunikation i kontekst.
- Kunne vurdere og tilrettelægge anvendelsen af medier til kommunikative formål.
- Kunne vurdere konkrete problemstillinger i det samlede mediesystem.
- Kunne omsætte teoretiske, analytiske og metodiske færdigheder i empirisk praksis i samarbejde med andre.
- Kunne samarbejde målrettet og under tidspres i komplekse arbejdsprocesser.
- Kunne strukturere og afholde mundtlige præsentationer
- Kunne formidle faglig indsigt på en hensigtsmæssig og veldisponeret måde

Kapitel 2: Adgangskrav

§ 4. Adgang til bacheloruddannelsen i medievidenskab forudsætter en gymnasial adgangsgivende eksamen.

Kapitel 3: Uddannelsens lovgrundlag

§ 5. Uddannelsen er tilrettelagt med hjemmel i følgende love og bekendtgørelser:

- Universitetsloven
- Bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne
- Bekendtgørelse nr. 867 af 19 august 2004 om eksamen ved universitetsuddannelser
- Bekendtgørelse nr. 886 af 21. august 2006 om karakterskala og anden bedømmelse ved universitetsuddannelser
- Adgangs- og indskrivningsbekendtgørelsen

Stk. 2. Med hjemmel i Universitetsloven samt bekendtgørelserne i stk. 1 har universitetet fastsat uddybende bestemmelser herunder regler og vejledning om eksamen, regler om disciplinære foranstaltninger for studerende samt regler om administrativ udmeldelse ved studieinaktivitet. Gældende universitære regler og vejledninger kan sammen med den til enhver tid gældende studieordning læses på fakultetets hjemmeside. Studerende er forpligtigede til selv at holde sig orienteret om gældende regler for uddannelsen.

Kapitel 4: Uddannelsestruktur

§ 6. En bacheloruddannelse med medievidenskab som centralt fag består af 2 års studier i medievidenskab kombineret med 1 års studier inden for et andet fagligt område eller 2 1/4 års studier i medievidenskab kombineret med 3/4 års studier inden for et andet fagligt område.

Stk. 2. Uddannelsen er samlet normeret til 180 ECTS-point, jf. § 18.

§ 7. Bacheloruddannelsen er opbygget af moduler. Et modul er et sammenhængende studieforløb relateret til et fagligt emneområde/fagelement inden for et fag. Et modul kan bestå af en eller flere discipliner og har som mål at give den studerende en helhed af faglige kvalifikationer og kompetencer.

§ 8. En bacheloruddannelse med hovedvægt i det humanistiske område giver ret til betegnelsen BA i medievidenskab. Den engelsksprogede betegnelse: Bachelor of Arts (BA) in Media Studies.

Kapitel 5: Almene eksamensbestemmelser

§ 9. Uddannelsen består af et antal prøver. Hver prøve består for sig. Beståede prøver kan ikke tages om.

§ 10. En studerende har højst tre eksamensforsøg til at bestå en prøve. Studienævnet for Medievidenskab kan ved dispensation tillade et fjerde og femte eksamensforsøg, hvis det findes begrundet i usædvanlige forhold.

Stk. 2. Ved tredje, fjerde og femte eksamensforsøg i en intern prøve, der alene bedømmes af eksaminator, kan den studerende forlange, at der medvirker en censor.

Stk. 3. En studerende, der anden gang skal have sin undervisningsdeltagelse bedømt, kan forlange at aflægge prøve i stedet. Tredje, fjerde og femte gang kan den studerende forlange, at der medvirker en censor. Undervisningsdeltagelse, hvortil der knytter sig praktiske øvelser, kan dog ikke erstattes af en prøve.

§ 11. Prøverne kan være enten interne eller eksterne. Interne prøver bedømmes af eksaminator(erne), eller eksaminator(erne) og én eller flere interne censorer. Eksterne prøver bedømmes af eksaminator(erne) og én eller flere ministerielt beskikkede censorer.

§ 12. Ved prøverne anvendes enten karakterskala efter de herom gældende regler (7-trinsskalaen) eller bedømmelsen bestået/ikke bestået. Undervisningsdeltagelse bedømmes med bestået/ikke bestået.

§ 13. Ved prøver, der kan aflægges ved undervisningsdeltagelse, findes aktivitetskravet defineret under de enkelte prøver. Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Ved aktiv forstås, at man deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige oplæg, mindre skriftlige opgaver, mindre medieproduktioner etc.). Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 75% af de udbudte timer jævnt fordelt over semestret. Med tilfredsstillende forstås, at man har opnået det for beståelse af eksamen nødvendige niveau.

§ 14. Der skelnes mellem bunden og fri prøve. Ved bunden prøve forstås, at prøvens spørgsmål eller emne er fastlagt af eksaminator(erne) og evt. censor(erne). Ved fri prøve forstås, at prøvens spørgsmål eller emne er aftalt mellem eksaminator(erne) og den studerende.

§ 15. Alle prøver aflægges som individuelle prøver. Såfremt prøven er en skriftlig opgavebesvarelse, der er udarbejdet af flere studerende, skal den enkelte studerendes bidrag kunne bedømmes individuelt. En skriftlig opgavebesvarelse kan normalt højst udarbejdes af 5 studerende.

§ 16. For prøver hvor bedømmelsen ikke meddeles den studerende umiddelbart efter afholdelsen, fastsætter studienævnet en dato for, hvornår bedømmelsen bliver offentliggjort. Datoen bliver meddelt den studerende ved opslag eller på anden måde.

Stk. 2. Datoen efter Stk. 1 skal ligge senest seks uger efter prøvens afholdelse, for bachelorprojektets vedkommende dog senest 2 måneder efter, at projektet er indleveret til bedømmelse. I beregningen af de to måneder indgår juli måned ikke.

Stk. 3. For prøver, der indgår i førsteårsprøven jf § 28, skal resultatet af første forsøg være meddelt den studerende inden 1. august.

Stk. 4. Studienævnet kan fravige de i Stk. 1 og 2 fastsatte frister, hvis der foreligger særlige omstændigheder. Hvis bedømmelsen ikke kan gennemføres til den fastsatte dato, skal studienævnet hurtigst muligt underrette den studerende herom med en begrundelse herfor og oplysning om, hvornår bedømmelsen vil blive offentliggjort.

Stk. 5. Bedømmelsen af samtlige prøver bliver offentliggjort på universitetets hjemmeside på studerendes selvbetjening, hvor hver enkelt studerende kan få personlig adgang.

§ 17. Studienævnet kan, i hvert enkelt tilfælde eller ved almindelige regler fastsat af nævnet, godkende, at beståede uddannelseselementer i en anden uddannelse på samme niveau efter denne

bekendtgørelse træder i stedet for uddannelseselementer i uddannelsen (merit). Studienævnet kan tillige godkende, at beståede uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk uddannelse på samme niveau træder i stedet for uddannelseselementer i uddannelsen.

Stk. 2. Gennemførte/beståede/godkendte fagelementer m.v. fra en dansk eller udenlandsk videregående uddannelsesinstitution meritoverføres som Bestået/Godkendt. Hvis det pågældende fagelement m.v. bedømmes efter 7-trinsskalaen ved begge uddannelsesinstitutioner, skal bedømmelsen overføres med karakter.

§ 18. ECTS-point markerer den enkelte prøves eller disciplins vægt i forhold til en fuldtidsstuderendes arbejdsindsats. 60 ECTS-point svarer til 1 års heltidsstudier.

§ 19. Universitetet udsteder eksamensbevis for gennemført uddannelse. Beviset skal være den færdiguddannede i hænde senest to måneder efter, at den sidste prøve er afsluttet og resultatet offentliggjort. I beregningen af de to måneder indgår juli måned ikke.

Stk. 2. Beviset udfærdiges på dansk og engelsk.

Stk. 3. Som bilag til eksamensbeviset udsteder universitetet et engelsksproget Diploma Supplement der beskriver uddannelsens faglige retning, indhold, niveau og sigte samt giver oplysninger om universitetet og om dets og uddannelsens placering i det danske uddannelsessystem.

Stk. 4. Forlader den studerende uddannelsen uden at have gennemført den, udsteder universitetet på foranledning af den studerende dokumentation for beståede dele af uddannelsen med angivelse af ECTS-point.

§ 20. Normalsidetælling ved opgivelse af pensum: 2400 typeenheder (tegn inkl. mellemrum).

§ 21. Normalsidetælling ved skriftlige opgaver: 2400 typeenheder (tegn inkl. mellemrum).

Stk. 2. Skriftlige opgaver, der ikke overholder det angivne sideantal i den enkelte disciplins eksamensbestemmelser, kan ikke bestå, da de ikke overholder studieordningens formkrav.

Stk. 3. Ved bedømmelsen af samtlige skriftlige prøver, uanset hvilket sprog der er skrevet på, indgår den studerendes stave- og formuleringsevne. Det faglige indhold vægter tungest, mens stave- og formuleringsevnen indgår modificerende i bedømmelsen.

§ 22. Studienævnet for Medievidenskab kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af studienævnet, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

Kapitel 6: Samlet oversigt over uddannelsens moduler og prøver

§ 23. Bacheloruddannelsen med centralt fag i medievidenskab kan afvikles på to måder:

- 2 års grundfag kombineret med et etårigt suppleringsfag.
- 2 1/4 års grundfag kombineret med 3/4 års individuelt tilrettelagt tilvalg.

§ 24. Bacheloruddannelsen med centralt fag i medievidenskab består af følgende syv moduler:

- Det medietekstanalytiske modul. Modulet vægter 25 ECTS-point i uddannelsen.
- Det videnskabsteoretiske modul. Modulet vægter 10 ECTS-point i uddannelsen.
- Det mediereceptionsanalytiske modul. Modulet vægter 20 ECTS-point i uddannelsen.
- Det medie-, kultur- og samfundsteoretiske modul. Modulet vægter 15 ECTS-point i

uddannelsen.

- Det mediesystemanalytiske modul. Modulet vægter 20 ETCS-point i uddannelsen.
- Det medieproduktionelle modul. Modulet vægter 30 ECTS-point i uddannelsen.
- Bachelorprojekt. Modulet vægter 15 ECTS-point i uddannelsen.

Stk. 2. Det medietekstanalytiske modul består af følgende discipliner:

- Medietekstanalyse

Stk. 3. Modulet i videnskabsteori består af følgende discipliner:

- Studium Generale

Stk. 4. Det mediereceptionsanalytiske modul består af følgende discipliner:

- Mediereceptionsanalyse.

Stk. 5. Det medie-, kultur- og samfundsteoretiske modul består af følgende discipliner:

- Medie-, kultur- og samfundsteori.

Stk. 6. Det mediesystemanalytiske modul består af følgende discipliner:

- Mediesystemanalyse.

Stk. 7. Det medieproduktionelle modul består af følgende discipliner:

- Auditiv medier.
- Audiovisuelle medier.
- Web-kommunikation.

Stk. 8. Modulet bachelorprojekt består af udarbejdelsen af et større skriftligt projekt.

Stk. 9. Kombinerer den studerende sit centrale fag med et suppleringsfag aflægges bachelorprojektet som en del af dette.

§ 25. Følgende moduler og prøver fra det centrale fag indgår i uddannelsen:

Moduler og prøver	Censur	Vægtning	Bedømmelse	Prøveplacering
Det medietekstanalytiske modul: <i>Medietekstanalyse</i>	Ekstern	25	7-trinsskala	2. semester
Det videnskabsteoretiske modul: <i>Studium Generale</i>	Intern	10	7-trinsskala	2. semester
Det mediereceptionsanalytiske modul: <i>Mediereceptionsanalyse</i>	Ekstern	20	7-trinsskala	3. semester
Det medie-, kultur- og samfundsteoretiske modul <i>Medie-, kultur- og samfundsteori</i>	Intern	15	7-trinsskala	4. semester

Mediesystemanalytiske modul: <i>Mediesystemanalyse</i>	Intern	20	7-trinsskala	4. semester
Det medieproduktionelle modul: <i>Auditive medier</i>	Intern	15	Best./ikke-best.	1. semester
<i>Audiovisuelle medier</i>	Intern	10	Best./ikke-best.	2. semester
<i>Web-kommunikation</i>	Intern	5	Best./ikke-best.	4. semester
Bachelorprojektmodul: <i>Bachelorprojekt</i>	Ekstern	15	7-trinsskala	5. semester

Kapitel 7: Studieførløb og progression

§ 26. Den studerende kan først indstille sig til prøven i bachelorprojektet, når samtlige andre prøver på de to første år af bacheloruddannelsen er bestået.

Stk. 2. Den studerende kan først indstille sig til prøve i disciplinen web-kommunikation, når disciplinen audiovisuelle medier er bestået. Indstilling til prøven i disciplinen audiovisuelle medier forudsætter, at disciplinen auditive medier er bestået.

Stk. 3. Den studerende kan først indstille sig til prøve i det mediesystemanalytiske modul, når det receptionsanalytiske modul er bestået.

§ 27. Inden udgangen af første studieår på bacheloruddannelsen skal den studerende, for at kunne fortsætte uddannelsen, deltage i prøverne i videnskabsteori og medietekstanalyse som indgår i førsteårsprøven.

Stk. 2. Prøverne i henhold til Stk. 1 skal være bestået senest inden udgangen af andet studieår efter studiestart, for at den studerende kan fortsætte uddannelsen.

Stk. 3. Har den studerende ikke bestået prøverne i overensstemmelse med Stk. 2, bortfalder adgangen til et nyt eksamensforsøg.

§ 28. Hvis prøverne i henhold til § 27 ikke er beståede inden udgangen af første studieår, kan den studerende tilmelde sig ny prøve i august, og resultatet heraf skal være meddelt den studerende inden udgangen af september.

§ 29. For uddannelsens øvrige prøver gælder, at studienævnet efter ansøgning fra den studerende kan give tilladelse til omprøve og sygeeksamen i samme eksamenstermin.

Stk. 2 Ved ansøgning om sygeeksamen kræves vedlagt lægeerklæring. En lægeerklæring er det nødvendige men ikke altid tilstrækkelige grundlag for at få adgang til sygeeksamen.

Kapitel 8: Eksamensbestemmelser for uddannelsens enkelte moduler og discipliner

§ 30. Modulet i medietekstanalyse består af følgende discipliner:

- Medietekstanalyse.

§ 31. Modulet i medietekstanalyse giver den studerende følgende kvalifikationer og kompetencer:

Kvalifikationer

De studerende skal opnå kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdigheder inden for følgende områder:

- Analyse af medieteksters kommunikative karakteristika og funktioner, med henblik på æstetiske virkemidler, tematik, genre, mediekulturelle og samfundsmæssige konteksters betydning for medieteksterne.
- Færdighed i analyse af samspillet mellem form, indhold og mediekulturel kontekst i de trykte, auditive, audiovisuelle og interaktive medieformer både historisk og aktuelt.
- Analyse af samspil mellem de forskellige medieformer.
- Færdighed i anvendelsen af relevante analyseteorier med fokus på deres anvendelighed i forhold til konkrete medieformer, mediegenerer og medietekster.
- Forståelse for og kendskab til metodiske og teoretiske problemstillinger inden for medietekstanalysen.

Kompetencer

Gennem arbejdet med den faglige substans skal den studerende erhverve sig følgende faglige og sociale kompetencer:

- Kunne udføre medietekstanalyser.
- Kunne reflektere over mediers karakteristika, udtryksformer og indhold på en analytisk opmærksom og udfoldet måde, samt analytisk forholde sig til medieformernes forskellige kulturelle kontekster.
- Kunne forholde sig analytisk til de forskellige genrer og formater samt deres relation til de forskellige medieformer og kommunikative formål.
- Kunne udvælge og anvende relevante analysemetodiske og -teoretiske strategier til et givet medietekstmateriale (f.eks. visuel, narrativ, auditiv, sproglig og/eller dramaturgisk analyse, genreanalyse, argumentation og retorik, receptionsæstetik og diskursanalyse), og relatere dette til mere overordnede mediekulturelle og teoretiske problemstillinger.
- Kunne anvende medietekster til at arbejde problemorienteret i forhold til et aktuelt eller historisk tema.

§ 32. Medietekstanalyse (Media Text Analysis)

Disciplinbeskrivelse

Formålet med disciplinen er at give den studerende viden om, forståelse af og færdighed i analyse af de forskellige medieformers og medietekstgenerers kommunikative karakteristika, teoretisk-analytiske implikationer samt kulturelle kontekster. Forløbet opbygning tager udgangspunkt i de forskellige medieformer (typisk trykte medier, radio, tv og internet) og med fokus på udvalgte mediegenerer og -tekster. I undervisnings- og arbejdsformerne i disciplinen introduceres og afprøves forskellige analyseteoretiske og -metodiske tilgange til medietekstanalysen. Gennem perspektiverende og eksemplariske analyser fra såvel underviser som studerende af aktuelle og historiske medietekster giver forløbet de studerende grundlæggende færdighed i metodisk reflekteret analyse af medieteksters æstetiske, kulturelle og teknologiske karakter som kommunikation.

Stk. 2. Faglige mål

Den studerende skal, med udgangspunkt i et medietekstmateriale, for det første argumentere for valget af analyseteoretisk og -metodisk tilgangsvinkel i forhold til materialet. For det andet skal den

studerende demonstrerer analytiske og analysemetodiske færdigheder i løsningen af den stillede opgave.

Stk. 3. Eksamensbestemmelser

Prøven kan aflægges på én af to måder:

a) Under forudsætning af aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i undervisningen samt tilfredsstillende besvarelse af opgaver i forløbet, er prøven en skriftlig eksamen og har form af en bunden, skriftlig hjemmeopgave. Omfanget er 10-12 sider.

Prøveform: Individuel.

Varighed: 72 timer.

Censur og bedømmelse: Ekstern censur, 7-trinsskala.

Vægtning: 25 ECTS-point.

b) Uden undervisningsdeltagelse er prøven en bunden skriftlig hjemmeopgave. Omfanget er 20-24 sider.

Prøveform: Individuel.

Varighed: 144 timer.

Censur og bedømmelse: Ekstern censur, 7-trinsskala.

Vægtning: 25 ECTS-point.

§ 33. Det videnskabsteoretiske modul består af følgende discipliner:

- Studium Generale.

§ 34. Det videnskabsteoretiske modul giver den studerende følgende kvalifikationer og kompetencer:

Kvalifikationer

Den studerende skal opnå kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdigheder inden for følgende områder:

- Viden om væsentlige momenter af universitetets historie som lærdoms- og videnskabsinstitution og som kulturinstitution.
- Viden om humanioras og det Humanistiske Fakultets historiske og aktuelle relationer til andre fakulteter.
- Forståelse af videnskabsteoretiske problemstillinger og kriterier for faglig gyldighed.
- Færdighed i brugen af teori som analytisk redskab inden for medievidenskab
- Fortrolighed med medievidenskabens hovedretninger og historie.
- Forudsætninger for at bearbejde teoretiske og analytiske problemstillinger i omgangen med videnskabelig viden i forskning, i undervisning og i den bredere offentlighed.

Kompetencer

Gennem arbejdet med den faglige substans skal den studerende erhverve sig følgende faglige og sociale kompetencer:

- Kunne vurdere videnskabelige undersøgelser.
- Kunne anvende videnskabsteoretiske perspektiver.
- Kunne identificere og redegøre for medievidenskabelige hovedretninger og historie.
- Kunne anvende teori til analytiske formål inden for medievidenskab.

§ 35. Studium Generale (Studium Generale)

Disciplinbeskrivelse

Formålet med disciplinen er en indføring i humanistiske, samfundsvidenskabelige og medievidenskabelige videnskabsteoretiske problemstillinger. Der lægges særlig vægt på behandlingen

af temaer, der spiller en central rolle i den videnskabelige debat omkring medievidenskabs historie, indhold, metoder og udviklingstendenser.

Stk. 2. Faglige mål

Den studerende skal kunne demonstrere oversigtligt kendskab til væsentlige fælleshumanistiske problemstillinger af teoretisk og videnskabelig-metodologisk art, herunder også til humanioras historiske og aktuelle status som lærdoms-, videnskabs- og kulturinstitution, samt dets relation til social- og naturvidenskaberne. I relation til medievidenskab skal den studerende kunne demonstrere viden om fagets teoretiske hovedretninger og historie.

Stk. 3. Eksamensbestemmelser

Prøven kan aflægges på tre måder

- a) Én af to måder i tilknytning til undervisningen (jf. a1 og a2 nedenfor). For begge gælder, at den enkelte studerende efter aftale med underviseren opgiver et pensum på mindst 800 sider, heraf skal mindst 400 sider bestå af primærtekster. Pensum forelægges den enkelte underviser til godkendelse.
- b) Én måde uden tilknytning til undervisning.

a1) Hvis den studerende aktivt, regelmæssigt og tilfredsstillende har fulgt undervisningen samt afleveret mindre opgaver i forløbet, er prøven en fri skriftlig hjemmeopgave. Omfang 10-12 sider. Opgaven skal ligge inden for horisonten af det i undervisningen gennemgåede og forholde sig til flere videnskabsteoretiske positioner og tekster.

Prøveform: Individuel. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

Censur og bedømmelse: Intern censur, 7-trinsskala.

Vægtning: 10 ECTS-point

a2) Hvis den studerende aktivt, regelmæssigt og tilfredsstillende har fulgt undervisningen samt afleveret mindre opgaver i forløbet, er prøven en mundtlig prøve på en halv time inkl. censur med en halv times forberedelse. Til forberedelsen må den studerende medbringe alle hjælpemidler. På baggrund af et tekstuddrag stilles et eller flere tværgående spørgsmål inden for det opgivne pensum.

Prøveform: Individuel.

Censur og bedømmelse: Intern censur, 7-trinsskala.

Vægtning: 10 ECTS-point.

b) Uden undervisningsdeltagelse er prøven en bunden skriftlig hjemmeopgave. Omfang 20-24 sider.

Prøveform: Individuel.

Varighed: 30 dage.

Censur og bedømmelse: intern censur, 7-trinsskala.

Vægtning: 10 ECTS-point.

§ 36. Det mediereceptionsanalytiske modul består af følgende discipliner:

- Mediereceptionsanalyse.

§ 37. Det mediereceptionsanalytiske modul giver følgende kvalifikationer og kompetencer:

Kvalifikationer

Den studerende skal opnå kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdigheder inden for følgende områder:

- Viden om forbrugsmønstre ved forskellige medier og sociale og kulturelle kontekster for disse.

- Viden om receptionsteori, metodeteori og forskningstraditioner knyttet til publikumsforskningen.
- Færdighed i analyse af relationen mellem medierne og publikums mediebrug og – reception.
- Forståelse for metodiske problemstillinger der knytter sig til at gennemføre kvantitative og kvalitative publikumsanalyser.
- Færdighed i anvendelsen af kvantitative og kvalitative metoder i analysen af mediebrug og – reception, herunder brug af databaser over mediebrug
- Færdighed i anvendelse af receptions- og metodeteori i empirisk praksis.
- Færdighed i analyse af empiriske data i et receptions- og metodeteoretisk perspektiv.
- Indsigt i anvendelse af forskellige kvalitative og kvantitative metodiske redskaber i publikumsanalysen.

Kompetencer

Gennem arbejdet med den faglige substans skal de studerende erhverve sig følgende faglige og sociale kompetencer:

- Kunne planlægge og gennemføre kvantitative og kvalitative undersøgelser.
- Kunne omsætte teori til empirisk praksis.
- Kunne sætte empirisk praksis i teoretisk perspektiv.
- Kunne vurdere resultater af kvantitative og kvalitative undersøgelser.
- Kunne anvende samspillet mellem kvalitative og kvantitative metoder i analysen af mediebrug og -reception.
- Kunne identificere og analysere medieforbrugsmønstre.
- Kunne forklare og vurdere mediebrugen i forhold til bredere sociale og kulturelle faktorer.
- Kunne indgå i faglige samarbejdsrelationer og tilrettelægge et projektarbejde.
- Kunne organisere projekter, hvor der arbejdes empirisk med konkret modtagere og eventuelle eksterne samarbejdspartnere.

§ 38. Mediereceptionsanalyse (Audience Research)

Disciplinbeskrivelse

Formålet med disciplinen er at give de studerende viden om, forståelse af og færdighed i analysen af relationen mellem medier og publikum samt mønstre i denne relation. Der arbejdes med et teoretisk og et metodisk perspektiv. Teoretisk introduceres til receptionsteorier og forskningstraditioner inden for publikumsforskningen i skæringspunktet mellem humaniora og samfundsvidenskab. Metodisk introduceres til kvantitative og kvalitative tilgange og til publikumsforskningen både metodeteoretisk og i form af praktiske redskaber. Forløbet foregår i en vekselvirkning mellem teoretisk og metodisk introduktion samt øvelser og de studerendes egne empiriske receptionsprojekter. I disse skal de studerende opstille og gennemføre egne undersøgelsesprojekter samt anvende og reflektere over relevante teoretiske og metodiske tilgange.

Stk. 2. Faglige mål

Den studerende skal opstille eget empirisk receptionsprojekt og skal kunne beskrive og vurdere sammenhængen mellem de enkelte medier og brugerne. Den studerende skal derved demonstrere færdighed i at gennemføre kvantitative og/eller kvalitative receptionsanalyser på et receptionsteoretisk og metodisk reflekteret grundlag.

Stk. 3. Eksamensbestemmelser

Prøven kan aflægges på to måder:

- a) Hvis den studerende aktivt, regelmæssigt og tilfredsstillende har fulgt undervisningen samt afleveret mindre opgaver i forløbet, er prøven en fri hjemmeopgave i kombination med en mundtlig

eksamen. I eksaminationen tages der udgangspunkt i den skriftlige eksamensopgave med inddragelse af pensum. Den skriftlige eksamensopgaves omfang er 20-25 sider per studerende. Den mundtlige del af eksamen har form af en diskussion mellem eksaminator og eksaminand. Varighed 30 minutter pr. studerende, inkl. censur.

Prøveform: Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse. Den mundtlige prøve kan ikke aflægges sammen med andre studerende. Såfremt den skriftlige opgave er udarbejdet i samarbejde med andre studerende, må disse ikke være til stede i eksamenslokalet under den mundtlige prøve, før de skal eksamineres eller er blevet eksamineret.

Censur og bedømmelse: Ekstern censur, 7-trinsskala. Der gives en samlet karakter, hvor hovedvægten lægges på den skriftlige del af prøven.

Vægtning: 20 ECTS-point.

b) Uden undervisningsdeltagelse er prøven en bunden, skriftlig hjemmeopgave i kombination med en mundtlig eksamen. I eksaminationen tages der udgangspunkt i den skriftlige eksamensopgave med inddragelse af pensum. Den skriftlige eksamensopgaves omfang er 25-30 per studerende. Den mundtlige del af eksamen har form af en diskussion mellem eksaminator og eksaminand. Varighed 40 minutter pr. studerende, inkl. censur.

Prøveform: Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse. Den mundtlige prøve kan ikke aflægges sammen med andre studerende. Såfremt den skriftlige opgave er udarbejdet i samarbejde med andre studerende, må disse ikke være til stede i eksamenslokalet under den mundtlige prøve, før de skal eksamineres eller er blevet eksamineret.

Varighed: 30 dage.

Censur og bedømmelse: Ekstern censur, 7-trinsskala. Der gives en samlet karakter, hvor hovedvægten lægges på den skriftlige del af prøven.

Vægtning: 20 ECTS-point.

§ 39. Det medie-, kultur- og samfundsteoretiske modul består af følgende discipliner

- Medie-, kultur- og samfundsteori.

§ 40. Medie-, kultur- og samfundsteori giver de studerende følgende kvalifikationer og kompetencer:

Kvalifikationer

Den studerende skal opnå kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdigheder inden for følgende områder:

- Viden om centrale medie-, kultur- og samfundsfølelser siden oplysningstiden.
- Færdighed i analyse af medie-, kultur- og samfundsteoretiske positioner og problemstillinger.
- Viden om hovedlinjer i mediehistorien med særlig vægt på den aktuelle mediestruktur.
- Viden om og færdighed i anvendelsen af teoretiske perspektiver på de enkelte mediers karakteristika og samspil.
- Forståelse for medieteknologiernes sociale og kulturelle betydning.

Kompetencer

Gennem arbejdet med den faglige substans skal den studerende erhverve sig følgende faglige og sociale kompetencer:

- Kunne analysere medie-, kultur- og samfundsteoretiske positioner og problemstillinger.
- Kunne vurdere medie-, kultur- og samfundsfølelser siden oplysningstiden.
- Kunne reflektere over de sociale og kulturelle implikationer ved medier og deres samspil
- Kunne vurdere medieteoriers analytiske og empiriske anvendelighed.

§ 41. Medie-, kultur- og samfundsteori (Media and Cultural Theory and Social Science)

Disciplinbeskrivelse

Formålet med disciplinen er at give de studerende viden, forståelse og færdigheder i medie-, kultur- og samfundsopfattelser siden oplysningstiden. Teoretisk introduceres til humanistiske, samfundsvidenskabelige og medieteoretiske positioner samt til mediernes betydning for den sociale og samfundsmæssige kontekst. Der lægges i undervisnings- og arbejdsformerne i disciplinen vægt på, at den studerende opnår færdighed i at analysere medie-, kultur- og samfundsteoretiske positioner og problemstillinger.

Stk. 2 Faglige mål

Den studerende skal, med udgangspunkt i en stille opgave, kunne analysere en given medie-, kultur- eller samfundsteoretisk problemstilling med anvendelse af relevant litteratur. Dette skal i videst muligt omfang ske ud fra originalteksterne.

Stk. 3 Eksamensbestemmelser

Prøven kan aflægges på to måder:

a) Hvis den studerende aktivt, regelmæssigt og tilfredsstillende har fulgt undervisningen samt afleveret mindre opgaver i forløbet, er prøven en bunden hjemmeopgave med udgangspunkt i pensum. Omfang er 12-15 sider.

Prøveform: Individuel prøve.

Varighed: 7 dage.

Censur og bedømmelse: Intern censur, 7-trinsskala.

Vægtning: 15 ECTS-point.

b) Uden undervisningsdeltagelse er prøven en bunden, skriftlig hjemmeopgave. Omfang er 20-25 sider.

Prøveform: Individuel prøve.

Varighed: 14 dage.

Censur og bedømmelse: Intern censur, 7-trinsskala.

Vægtning: 15 ECTS-point.

§ 42. Det mediesystemanalytiske modul består af følgende discipliner:

- Mediesystemanalyse.

§ 43. Det mediesystemiske modul giver følgende kvalifikationer og kompetencer:

Kvalifikationer

Den studerende skal opnå kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdigheder inden for følgende områder:

- Viden om de danske og udenlandske mediers og medieinstitutioners udvikling.
- Viden om lovgrundlag for forskellige medier.
- Analyse af hvordan love, reguleringer og økonomiske forhold influerer på mediesystemet
- Forståelse for organisatoriske forholds betydning for virksomheden.
- Færdighed i dokumentationsarbejde, dvs. selvstændigt at fremskaffe information om mediernes og medieinstitutionernes økonomi, jura, organisation og historie og i dokumentationen af, hvordan økonomiske forhold påvirker et specifikt medie og det samlede mediesystem.
- Færdighed i analyse af aktuelle mediesystemiske forholds historiske forudsætninger og

baggrunde.

Kompetencer

Gennem arbejdet med den faglige substans skal den studerende erhverve sig følgende faglige og sociale kompetencer:

- Kunne vurdere og udnytte de forskellige mediers styrker og svagheder - både alene og som del af det samlede mediesystem - i forhold til en given kommunikationsopgave.
- Kunne anvende økonomiske data om mediernes virksomhed.
- Kunne identificere juridiske problemer, der opstår i forbindelse med specifikke medierelaterede aktiviteter.
- Kunne analysere og evaluere konkrete organisatoriske forhold i en given virksomhed.
- Kunne anlægge et historisk perspektiv på eksisterende og fremtidige medievirksomheder og disses aktiviteter.

§ 44. Mediesystemanalyse (Media System Analysis)

Disciplinbeskrivelse

Formålet med disciplinen er at give de studerende viden, forståelse og færdigheder i analyse af mediesystemer og deres udvikling. Der introduceres til lovgrundlag og økonomiske forhold af betydning for de enkelte medier og for det samlede mediesystem, og der inddrages organisationsteoretiske tilgange til analyse af den enkelte virksomhed. Forløbet foregår i en vekselvirkning mellem teoretiske og metodiske introduktioner og de studerendes egne empiriske mediesystemanalytiske projekter. I disse projekter skal de studerende opstille og gennemføre egne mediesystemanalyser samt anvende og reflektere over et kildemateriale.

Stk. 2 Faglige mål

Den studerende skal via en empirisk analyse og en teoretisk perspektivering demonstrere indsigt i en given institutions eller organisations kommunikative og organisatoriske forhold og vurdere disse i et mediesystemisk perspektiv. Den studerende skal desuden demonstrere færdighed i selvstændig og kritisk kildeopsøgning og -behandling.

Stk. 3. Eksamensbestemmelser

Prøven kan aflægges på to måder:

a) Hvis den studerende aktivt, regelmæssigt og tilfredsstillende har fulgt undervisningen samt afleveret mindre opgaver i forløbet (f.eks. mundtlige oplæg, mindre skriftlige redegørelser o.l.), er prøven en fri hjemmeopgave. Opgavens omfang er 15-20 sider per studerende.

Prøveform: Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

Censur og bedømmelse: Intern censur, 7-trinsskala.

Vægtning: 20 ECTS-point.

b) Uden undervisningsdeltagelse skal der udarbejdes en bunden, skriftlig hjemmeopgave. Prøvens omfang er 20-25 sider per studerende.

Prøveform: Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

Varighed: 30 dage.

Censur og bedømmelse: Intern censur, 7-trinsskala.

Vægtning: 20 ECTS-point.

§ 45. Det medieproduktionelle modul består af følgende discipliner:

- Auditiv medier.
- Audiovisuelle medier.
- Web-kommunikation.

§ 46. Det medieproduktionelle modul giver følgende kvalifikationer og kompetencer:

Kvalifikationer

Den studerende skal opnå kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdigheder inden for følgende områder:

- Medieteorier, herunder grundlæggende viden om henholdsvis auditive, visuelle og web-kommunikations kommunikative karakteristika.
- Forståelse for de auditive, audiovisuelle og multimediers koder.
- Viden om anvendelse af mediekommunikative fremstillingsformer og genrer.
- Teoretisk og praktisk viden om produktionsudvikling og medieproduktionsprocesser.
- Grundlæggende færdigheder i at vurdere og udarbejde mediekommunikation til specifikke kommunikative kontekster (fx kanaler, medie, situationer, målgrupper).

Kompetencer

Gennem arbejdet med den faglige substans skal den studerende erhverve sig følgende faglige og sociale kompetencer:

- Kunne kombinere medieteoretisk og -analytisk viden med praktiske erfaringer inden for medieproduktion.
- Kunne omsætte teoretisk-analytisk viden i praksis.
- Kunne reflektere over en medieproduktionsproces.
- Kunne samarbejde under tidspres i komplicerede produktionsprocesser.
- Kunne tilrettelægge produktionsforløb i forskellige mediemiljøer.
- Kunne vurdere medier til kommunikative formål og specifikke kontekster.

§ 47. Auditiv medier (Auditiv Media)

Disciplinbeskrivelse

Formålet er at opnå et materialekendskab til auditive medier via en produktionsmæssig praksis. Det vil ske gennem et teoretisk og praktisk arbejde med auditive mediers koder, fremstillingsformer og genrer. Desuden vil det ske gennem introduktion til produktionsudvikling og produktionsprocesser via praktiske øvelser og opgaver. Endelig vil kontekstuelle forhold skulle inddrages i produktionen af et auditivt produkt med særlig henblik på medie- og/eller kanalvalg.

Stk. 2. Faglige mål

Den studerende skal kunne fremstille et auditivt medieprodukt og i forbindelse med produktionen foretage en overvejelse over brugen af koder og fremstillingsform og genre i den konkrete produktion i forhold til medie- og/eller kanalvalg.

Stk. 3 Eksamensbestemmelser

Prøven er en kombination af et medieprodukt samt en skriftlig og en mundtlig eksamen. Prøven kan aflægges på to måder:

a) Under forudsætning af aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i undervisningen samt

aflæggelse af mindre opgaver i forløbet aflægges prøven som en bunden, skriftlig hjemmeopgave og omfatter et auditivt medieprodukt samt en arbejdsrapport, der reflekterer over medieproduktet. Omfanget af rapporten er 3-5 sider pr. studerende. Den mundtlige del af eksamen har form af en diskussion mellem eksaminator og eksaminand med udgangspunkt i den skriftlige hjemmeopgave og med inddragelse af pensum. Varighed 20 minutter pr. studerende, incl. censur.

Prøveform: Individuel prøve. Den skriftlige opgave og medieproduktet kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven og produktet, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse. Der vedlægges en oversigt over, hvilke dele af produktet den enkelte de studerende har udarbejdet. Den mundtlige prøve kan ikke aflægges sammen med andre studerende. Såfremt den skriftlige opgave er udarbejdet i samarbejde med andre studerende, må disse ikke være til stede i eksamenslokalet under den mundtlige prøve, før de skal eksamineres eller er blevet eksamineret.

Varighed: 10 dage.

Censur og bedømmelse: Intern censur, best./ikke-best.. Der gives en samlet karakter, hvor medieproduktet og den kombinerede eksamen hver vægter halvt ved karakterudmålingen.

Vægtning: 15 ECTS-point.

b) Uden undervisningsdeltagelse skal der udarbejdes et medieprodukt og en skriftlig arbejdsrapport i tilknytning hertil. Omfanget er 5-10 sider pr. studerende. Den mundtlige del af eksamen har form af en diskussion mellem eksaminator og eksaminand. Varighed 30 minutter pr. studerende, incl. censur. I eksaminationen tages der udgangspunkt i den skriftlige eksamensopgave med inddragelse af pensum.

Prøveform: Individuel, bunden prøve. Den skriftlige opgave og medieproduktet kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven og produktet, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse. Der vedlægges en oversigt over, hvilke dele af produktet den enkelte de studerende har udarbejdet. Den mundtlige prøve kan ikke aflægges sammen med andre studerende. Såfremt den skriftlige opgave er udarbejdet i samarbejde med andre studerende, må disse ikke være til stede i eksamenslokalet under den mundtlige prøve, før de skal eksamineres eller er blevet eksamineret.

Varighed: 10 dage.

Censur og bedømmelse: Intern censur, bestået/ikke bestået. Der gives en samlet karakter, hvor medieproduktet og den kombinerede eksamen hver vægtes ligeligt ved karakterudmålingen.

Vægtning: 15 ECTS-point.

§ 48. Audiovisuelle medier (Audiovisuel Media)

Disciplinbeskrivelse

Formålet er at opnå et materialekendskab til audiovisuelle medier via en produktionsmæssig praksis. Det vil ske gennem et teoretisk og praktisk arbejde med audiovisuelle mediers koder, fremstillingsformer og genrer. Desuden vil det ske gennem introduktion til produktionsudvikling og produktionsprocesser via praktiske øvelser og opgaver. Endelig vil kontekstuelle forhold skulle inddrages i produktionen af et audiovisuelt medieprodukt med særlig henblik på modtageroplevelsen. Deltagelse forudsætter bestået eksamen i auditive medier.

Stk. 2. Faglige mål

Den studerende skal kunne fremstille et audiovisuelt medieprodukt og i forbindelse med produktionen foretage en overvejelse over brugen af koder og fremstillingsform samt genre i den konkrete produktion i forhold til resultaterne af en publikumstest.

Stk. 3 Eksamensbestemmelser

Prøven kan aflægges på to måder:

a) Under forudsætning af aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i undervisningen samt aflevering af mindre opgaver og produktioner i forløbet er prøven bestået ved denne dokumenterede deltagelse i undervisningen.

Prøveform: Undervisningsdeltagelse

Censur og bedømmelse: Intern censur, bestået/ikke bestået

Vægtning: 10 ETCS-point.

b) Uden undervisningsdeltagelse er prøven en kombination af et medieprodukt samt en skriftlig og en mundtlig eksamen. Der skal udarbejdes et medieprodukt og en skriftlig arbejdsrapport i tilknytning hertil. Omfanget er 3-5 sider pr. studerende, Den mundtlige del af eksamen har form af en diskussion mellem eksaminator og eksaminand. Varighed 30 minutter pr. studerende, incl. censur. I eksaminationen tages der udgangspunkt i de skriftlige eksamensopgaver med inddragelse af pensum.

Prøveform: Individuel, bunden prøve. Den skriftlige opgave og medieproduktet kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven og produktet, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse. Der vedlægges en oversigt over, hvilke dele af produktet den enkelte de studerende har udarbejdet. Den mundtlige prøve kan ikke aflægges sammen med andre studerende. Såfremt den skriftlige opgave er udarbejdet i samarbejde med andre studerende, må disse ikke være til stede i eksamenslokalet under den mundtlige prøve, før de skal eksamineres eller er blevet eksamineret.

Varighed: 30 dage.

Censur og bedømmelse: Intern censur, bestået/ikke bestået. Der gives en samlet karakter, hvor medieproduktet og den kombinerede eksamen vægtes ligeligt ved karakterudmålingen.

Vægtning: 10 ECTS-point.

§ 49. Web-kommunikation (Web Communication)

Disciplinbeskrivelse

Formålet er at opnå et materialekendskab til web-kommunikation via en produktionsmæssig praksis. Det vil ske gennem et teoretisk og praktisk arbejde med internettets kommunikative koder, fremstillingsformer og genrer. Desuden vil det ske gennem introduktion til produktionsudvikling og produktionsprocesser via praktiske øvelser og opgaver. Endelig vil kontekstuelle forhold skulle inddrages i produktionen af et produkt med særlig henblik på afsenderintentioner og målgruppe. Deltagelse forudsætter bestået eksamen i audiovisuelle medier.

Stk. 2. Faglige mål

Den studerende skal kunne fremstille et eksempel på web-kommunikation og i forbindelse med produktionen foretage en overvejelse over brugen af kommunikative koder og fremstillingsform samt genre i den konkrete produktion samt inddrage overvejelser om afsenderintentioner og målgruppe.

Stk. 3 Eksamensbestemmelser

Prøven kan aflægges på to måder:

a) Under forudsætning af aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i undervisningen samt aflevering af mindre opgaver og produktioner i forløbet er prøven bestået ved denne dokumenterede deltagelse i undervisningen.

Prøveform: Undervisningsdeltagelse

Censur og bedømmelse: Intern censur, bestået/ikke bestået.

Vægtning: 5 ECTS-point.

b) Uden undervisningsdeltagelse er prøven en kombination af et medieprodukt samt en skriftlig og en mundtlig eksamen.

Der skal udarbejdes et medieprodukt og en skriftlig arbejdsrapport i tilknytning hertil. Omfanget er 3-5 sider pr. studerende. Den mundtlige del af eksamen har form af en diskussion mellem eksaminator og eksaminand. Varighed 30 minutter pr. studerende, incl. censur. I eksaminationen tages der udgangspunkt i de skriftlige eksamensopgaver med inddragelse af pensum.

Prøveform: Individuel, bunden prøve. Den skriftlige opgave og medieproduktet kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven og produktet, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse. Der vedlægges en oversigt over, hvilke dele af produktet den enkelte de studerende har udarbejdet. Den mundtlige prøve kan ikke aflægges sammen med andre studerende. Såfremt den skriftlige opgave er udarbejdet i samarbejde med andre studerende, må disse ikke være til stede i eksamenslokalet under den mundtlige prøve, før de skal eksamineres eller er blevet eksamineret.

Varighed: 10 dage.

Censur og bedømmelse: Intern censur, bestået/ikke bestået. Der gives en samlet karakter, hvor medieproduktet og den kombinerede eksamen vægtes ligeligt ved karakterudmålingen.

Vægtning: 5 ECTS-point.

§ 50 Modulet BA-projekt består af følgende moduler:

- BA-projekt.

§ 51 BA-projektmodulet giver den studerende følgende kvalifikationer og kompetencer:

Kvalifikationer

Den studerende skal opnå kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdighed inden for følgende områder:

- Færdighed i at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inde for et afgrænset fagligt emne, der afspejler en medievidenskabelig hovedvægt i de faglige kvalifikationer.
- Viden om det faglige tilvalgs perspektiver for medievidenskab.
- Forståelse for problemstillinger i tvær- og flerfagligt videnskabeligt arbejde.

Kompetencer

Gennem arbejdet med den faglige substans skal den studerende erhverve sig følgende faglige og sociale kompetencer:

- Kunne udføre tværfaglige projekter.
- Kunne kombinere mediefaglige og sociale kompetencer med et fagligt tilvalg.
- Kunne anvende teori og metode fra flere fagligheder.
- Kunne vurdere tværfaglige problemstillinger.
- Kunne strukturere et projekt samt indsamle og vurdere relevant viden og formidle denne viden

§ 52 BA-projekt (BA Project)

Disciplinbeskrivelse

Formålet med disciplinen er at give den studerende mulighed for at kombinere et centralt fag i medievidenskab med et individuelt tilrettelagt tilvalg, eller som del af en suppleringsuddannelse jf. § 9. Forløbet er baseret på den studerendes projektarbejde med tilknyttet vejledning.

Stk. 2. Faglige mål

Den studerende skal formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inde for et afgrænset fagligt emne, der afspejler en medievidenskabelig hovedvægt i uddannelsen.

Stk. 3. Eksamensbestemmelser

Prøven aflægges som en fri, skriftlig hjemmeopgave. Omfang 15-20 sider per studerende. Opgaven skal indeholde et engelsksproget resumé på maximum én side pr. studerende.

Prøveform: individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

Censur og bedømmelse: Ekstern censur, 7-trinsskala.

Vægtning: 15 ECTS-point

Kapitel 9: Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

§ 53. Ordningen træder i kraft 1. september 2005

§ 54. Studerende, der har påbegyndt studiet inden dette tidspunkt, kan overføres til denne studieordning i henhold til nedstående:

<i>1997-studieordningen</i>	<i>2005-studieordningen</i>
Tekstanalyse	Medietekstanalyse
Videnskabsteori	Videnskabsteori
Receptionsanalyse	Mediereceptionsanalyse
Kulturteori	Medie-, kultur- og samfundsteori
Mediesystemanalyse	Mediesystemanalyse
Medieproduktion	Auditive medier
	Web-kommunikation
Visuelle medier	Audiovisuelle medier

Godkendt af Dekanen august 2005. Ikrafttræden 1. september 2005.

Ændring af § 5 stk. 1, § 12, § 15, § 17 stk. 2, § 25, § 32 stk. 2 og 3, § 35 stk. 2 og 3, § 38 stk. 2 og 3, § 41 stk. 2 og 3, § 44 stk. 2 og 3, § 47 stk. 2 og 3, § 48 stk. 2 og 3, § 49 stk. 2 og 3 og § 52 stk. 2 og 3, godkendt af Dekanen august 2007. Ikrafttræden 1. september 2007.