



Studieordning for  
**KANDIDATUDDANNELSE I  
MEDIEVIDENSKAB**

DET HUMANISTISKE FAKULTET  
AARHUS UNIVERSITET

August 2005  
Senest revideret august 2007

## Kapitel 1: Formål

§ 1. Kandidatuddannelsen i medievidenskab ved Aarhus Universitet er en akademisk uddannelse i henhold til bekendtgørelse om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (Bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004). Uddannelsen hører under Det Humanistiske Fakultet, Institut for Informations- og Medievidenskab, Studienævnet for Medievidenskab.

§ 2. Formålet med kandidatuddannelsen er at

- udbygge den studerendes faglige viden og kunnen og øge de teoretiske og metodiske kvalifikationer samt selvstændigheden i forhold til bachelorniveauet,
- give den studerende en faglig fordybelse gennem anvendelse af videregående elementer i fagområdets/fagområdernes discipliner og metoder, herunder træning i videnskabeligt arbejde og metode, der videreudvikler den studerendes kompetence til at bestride mere specialiserede erhvervsfunktioner samt til at deltage i videnskabeligt udviklingsarbejde, og
- kvalificere den studerende til videreuddannelse, herunder til ph.d.-uddannelse, jf. bekendtgørelse om ph.d.-uddannelsen og ph.d.-graden (ph.d.-bekendtgørelsen).

Stk. 2. Kandidatuddannelserne inden for det humanistiske område kvalificerer således den studerende til selvstændigt at varetage erhvervsfunktioner i private og offentlige virksomheder, herunder i de gymnasiale uddannelser, på baggrund af faglig viden og indsigt i humanistiske og andre teorier og metoder, der er relevante for den pågældende uddannelse.

§ 3. Kvalifikations- og kompetencebeskrivelse

Gennem arbejdet med den faglige substans kan den studerende erhverve sig følgende kvalifikationer samt faglige og sociale kompetencer:

### *Kvalifikationer*

- En evne til at analysere og tilrettelægge medie- og kommunikationsstrategi med anvendelse af mediesystemisk viden, indgående indsigt i mediebrug og medieæstetik.
- Færdighed i at analysere organisationers karakteristika.
- Færdighed i organisationsanalyse på baggrund af kombinationen mellem teoretiske tilgange, empiriske data samt mediesystemisk viden.
- Indgående indsigt i receptionsteori og –metode samt i empiriske dataindsamlingsmetoder og anvendelse af dette i konkrete analyser af medie- og kommunikationfænomener.
- Udbygget færdighed i medieproduktion og formidling af faglig viden.
- En evne til at kombinere medie- og samfundsteoretiske, receptionsteoretiske og -analytiske samt tekstteoretiske og -analytiske færdigheder.

### *Kompetencer*

- Kunne analysere og tilrettelægge medie- og kommunikationsstrategi på baggrund af teoretiske indsigter i og analyser af det samlede mediesystem, mønstre i mediebrug og medieæstetik.
- Kunne varetage og planlægge medie- og kommunikationsaktiviteter i offentlige og private virksomheder.
- Kunne anvende medievidenskabelig teori og metodiske redskaber i forbindelse med medieproduktion, analyse af mediebrug og udvikling af medieprodukter.
- Kunne omsætte teoretiske, analytiske og metodiske færdigheder i empirisk praksis og formidling og dermed udføre erhvervsfunktioner inden for kommunikations- og mediemarkedet.
- Kunne undervise i medier, kommunikation og formidling.
- Kunne samarbejde målrettet i omfattende projektorienterede processer

## **Kapitel 2: Adgangskrav**

§ 4. Adgang til kandidatuddannelsen i medievidenskab forudsætter en relevant bestået bacheloruddannelse, jf. stk. 2.

*Stk. 2.* Adgangskravet til kandidatuddannelsen er en bestået bacheloruddannelse med medievidenskab som centralt fag eller en bacheloruddannelse bestående af et andet centralt fag og et suppleringsfag i medievidenskab.

## **Kapitel 3: Uddannelsens lovgrundlag**

§ 5. Uddannelsen er tilrettelagt med hjemmel i følgende bekendtgørelser:

- Bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne.
- Bekendtgørelse nr. 867 af 19 august 2004 om eksamen ved universitetsuddannelser.
- Bekendtgørelse nr. 886 af 21. august 2006 om karakterskala og anden bedømmelse ved universitetsuddannelser
- Adgangs- og indskrivningsbekendtgørelsen

*Stk. 2.* Med hjemmel i bekendtgørelserne i Stk. 1 har universitetet fastsat uddybende bestemmelser herunder regler og vejledning om eksamen samt regler om disciplinære foranstaltninger for studerende. Gældende universitære regler og vejledninger kan sammen med den til enhver tid gældende studieordning læses på fakultetet og universitetets hjemmeside. Studerende er forpligtigede til selv at holde sig orienteret om gældende regler for uddannelsen.

## **Kapitel 4: Uddannelsestruktur**

§ 6. Kandidatuddannelsen består af 2 års studier i medievidenskab.

*Stk. 2.* Uddannelsen er samlet normeret til 120 ECTS point, jf. §18.

§ 7. Kandidatuddannelsen er opbygget af moduler. Et modul er et sammenhængende studieforløb relateret til et fagligt emneområde/fagelement inden for et fag. Et modul kan bestå af en eller flere discipliner og har som mål at give den studerende en helhed af faglige kvalifikationer og kompetencer.

§ 8. Kandidatuddannelsen giver ret til betegnelsen cand.mag. (candidatus/candidata magisterii) i medievidenskab. På engelsk: Master of Arts in Media Studies.

## **Kapitel 5: Almene eksamensbestemmelser**

§ 9. Uddannelsen består af et antal prøver. Hver prøve består for sig. Beståede prøver kan ikke tages om.

§ 10. Den studerende har højst tre eksamensforsøg til at bestå en prøve. Studienævnet for Medievidenskab kan ved dispensation tillade et fjerde og femte eksamensforsøg, hvis det findes begrundet i usædvanlige forhold.

*Stk. 2.* Ved tredje, fjerde og femte eksamensforsøg i en intern prøve, der alene bedømmes af eksaminator, kan den studerende forlange, at der medvirker en censor.

*Stk. 3.* En studerende, der anden gang skal have sin undervisningsdeltagelse bedømt, kan forlange at aflægge prøve i stedet. Tredje, fjerde og femte gang kan den studerende forlange, at der medvirker en censor. Undervisningsdeltagelse, hvortil der knytter sig praktiske øvelser, kan dog ikke erstattes af en prøve.

§ 11. Prøverne kan være enten interne eller eksterne. Interne prøver bedømmes af eksaminator(erne), eller eksaminator(erne) og én eller flere interne censorer. Eksterne prøver bedømmes af eksaminator(erne) og én eller flere ministerielt beskikkede censorer.

§ 12. Ved prøverne anvendes enten karakterskala efter de herom gældende regler (7-trinsskalaen) eller bedømmelsen bestået/ikke bestået. Undervisningsdeltagelse bedømmes med bestået/ikke bestået.

§ 13. Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Ved aktiv forstås, at man deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige oplæg, mindre skriftlige opgaver, mindre medieproduktioner etc.). Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 75% af de udbudte timer jævnt fordelt over semestret. Med tilfredsstillende forstås, at man har opnået det for beståelse af eksamen nødvendige niveau.

§ 14. Der skelnes mellem bunden og fri prøve. Ved bunden prøve forstås, at prøvens spørgsmål eller emne er fastlagt af eksaminator(erne) og evt. censor(erne). Ved fri prøve forstås, at prøvens spørgsmål eller emne er aftalt mellem eksaminator(erne) og den studerende.

§ 15. Alle prøver aflægges som individuelle prøver. Såfremt prøven er en skriftlig opgavebesvarelse, der er udarbejdet af flere studerende, skal den enkelte studerendes bidrag kunne bedømmes individuelt. En skriftlig opgavebesvarelse kan normalt højst udarbejdes af 5 studerende.

§ 16. For prøver hvor bedømmelsen ikke meddeles den studerende umiddelbart efter afholdelsen, fastsætter studienævnet en dato for, hvornår bedømmelsen bliver offentliggjort. Datoen bliver meddelt den studerende ved opslag eller på anden måde.

*Stk. 2.* Datoen efter Stk. 1 skal ligge senest seks uger efter prøvens afholdelse, for specialets vedkommende dog senest 2 måneder efter, at specialet er indleveret til bedømmelse. I beregningen af de to måneder indgår juli måned ikke.

*Stk. 3.* Studienævnet kan fravige de i Stk. 1 og 2 fastsatte frister, hvis der foreligger særlige omstændigheder. Hvis bedømmelsen ikke kan gennemføres til den fastsatte dato, skal studienævnet hurtigst muligt underrette den studerende herom med en begrundelse herfor og oplysning om, hvornår bedømmelsen vil blive offentliggjort.

*Stk. 4.* Bedømmelsen af samtlige prøver bliver offentliggjort på universitetets hjemmeside under studerendes selvbetjening, hvor hver enkelt studerende kan få personlig adgang.

§ 17. Studienævnet kan, i hvert enkelt tilfælde eller ved almindelige regler fastsat af nævnet, godkende, at beståede uddannelseselementer efter denne bekendtgørelse træder i stedet for uddannelseselementer i en anden uddannelse på samme niveau efter denne bekendtgørelse (merit). Studienævnet kan tillige godkende, at beståede uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk uddannelse på samme niveau træder i stedet for uddannelseselementer efter denne bekendtgørelse.

*Stk. 2.* Gennemførte/beståede/godkendte fagelementer m.v. fra en dansk eller udenlandsk videregående uddannelsesinstitution meritoverføres som Bestået/Godkendt. Hvis det pågældende fagelement m.v. bedømmes efter 7-trinsskalaen ved begge uddannelsesinstitutioner, skal bedømmelsen overføres med karakter.

*Stk. 3.* Specialet kan ikke meritoverføres.

**§ 18.** ECTS-point markerer den enkelte prøves eller disciplins vægt i forhold til en fuldtidsstuderendes arbejdsindsats. 60 ECTS-point svarer til 1 års heltidsstudier.

**§ 19.** Universitetet udsteder eksamensbevis for gennemført uddannelse. Beviset skal være den færdiguddannede i hænde senest to måneder efter, at den sidste prøve er afsluttet og resultatet offentliggjort. I beregningen af de to måneder indgår juli måned ikke.

*Stk. 2.* Eksamensbeviset udfærdiges på dansk og engelsk.

*Stk. 3.* Som bilag til eksamensbeviset udsteder universitetet et engelsksproget Diploma Supplement der beskriver uddannelsens faglige retning, indhold, niveau og sigte samt giver oplysninger om universitetet og om dettes og uddannelsens placering i det danske uddannelsessystem.

*Stk. 4.* Forlader den studerende uddannelsen uden at have gennemført den, udsteder universitetet på foranledning af den studerende dokumentation for beståede dele af uddannelsen med angivelse af ECTS-point.

**§ 20.** Normalsidetælling ved opgivelse af pensum: 2400 typeenheder (tegn inkl. mellemrum).

**§ 21.** Normalsidetælling ved skriftlige opgaver: 2400 typeenheder (tegn inkl. mellemrum). Forside, indholdsfortegnelse og litteraturliste medregnes ikke opgivelse af skriftlige opgavers sidetal.

*Stk. 2.* Skriftlige opgaver, der ikke overholder det angivne sideantal i den enkelte disciplins eksamensbestemmelser, kan ikke bestå, da de ikke overholder studieordningens formkrav.

**§ 22.** Det kræves, at eksaminanden

- har bred indsigt i humanistiske og samfundsvidenskabelige teoridannelser og metoder og kan bruge disse i forhold til problemstillinger i relation til den nyere tids og nutidens mediekommunikationsformer og medie-, kultur- og samfundsudvikling
- har et indgående kendskab til forhold vedrørende mediernes produktion, tekster og anvendelse i en organisatorisk, kulturel og generel samfundsmæssig kontekst
- er i stand til selvstændigt at behandle faglige problemstillinger inden for et eller flere af medievidenskabens centrale forskningsområder, såvel analytisk, metodisk som teoretisk.

*Stk. 2.* Ved bedømmelsen af samtlige skriftlige prøver, uanset hvilket sprog der er skrevet på, indgår den studerendes stave- og formuleringsevne. Det faglige indhold vægter tungest, mens stave- og formuleringsevnen indgår modificerende i bedømmelsen.

**§ 23.** Studienævnet for Medievidenskab kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af studienævnet, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

## Kapitel 6: Samlet oversigt over uddannelsens prøver

§ 24. Kandidatuddannelsen i medievidenskab består af 2 års studier i medievidenskab.

### § 25. Struktur

Modul	Censur	Vægtning (ECTS)	Bedømmelse	Prøveplacering
Modul i organisationsteori og -analyse: <i>Organisationsteori</i>	Ekstern	10	7-trinsskala	1.-3. semester
eller <i>Organisationsteori med praktik</i>	Ekstern	30	7-trinsskala	2.-3. semester
Modul i valgfag: <i>Valgfag 1</i>	Intern	10	Bestået/ikke-bestået	1.-3. semester
<i>Valgfag 2</i>	Intern	20	Bestået/ikke-bestået	1.-3. semester
Modul i medie- og samfundsteori og medieæstetik: <i>Medie- og samfundsteori og medieæstetik 1</i>	Intern	10	7-trinsskala	1.-3. semester
<i>Medie- og samfundsteori og medieæstetik 2</i>	Intern	20	7-trinsskala	1.-3. semester
Modul i metodeteori og medieproduktionsanalyse: <i>Metodeteori og medieproduktionsanalyse 1</i>	Intern	10	7-trinsskala	1.-3. semester
<i>Metodeteori og medieproduktionsanalyse 2</i>	Intern	20	7-trinsskala	1.-3. semester
Modul i Mediesystemanalyse og kommunikationstilrettelæggelse: <i>Mediesystemanalyse og kommunikationstilrettelæggelse 1</i>	Intern	10	7-trinsskala	1.-3. semester
<i>Mediesystemanalyse og kommunikationstilrettelæggelse 2</i>	Intern	20	7-trinsskala	1.-3. semester
Specialemodul: <i>Speciale</i>	Ekstern	30	7-trinsskala	4. semester

*Stk. 2.* I det samlede studieforløb på 120 ECTS-point må der maksimum placeres 30 ECTS-point inden for ét modul.

*Stk. 3.* I uddannelsen skal indgå én disciplin fra modulet i organisationsteori og -analyse

**§ 26.** Uddannelsens prøver er samlet i moduler.

*Stk. 2.* Modul i organisationsteori og -analyse består af følgende discipliner:

- Organisationsteori.
- eller*
- Organisationsteori med praktik.

*Stk. 3.* Modul i valgfag består af følgende discipliner:

- Valgfag 1
- Valgfag 2

*Stk. 4.* Modul i medie- og samfundsteori og medieæstetik består af følgende discipliner:

- Medie- og samfundsteori og medieæstetik 1
- Medie- og samfundsteori og medieæstetik 2

*Stk. 5.* Modul i metodeteori og medieproduktionsanalyse består af følgende discipliner:

- Metodeteori og medieproduktionsanalyse 1
- Metodeteori og medieproduktionsanalyse 2

*Stk. 6.* Modul i mediesystemanalyse og kommunikationstilrettelæggelse består af følgende discipliner:

- Mediesystemanalyse og kommunikationstilrettelæggelse 1
- Mediesystemanalyse og kommunikationstilrettelæggelse 2

*Stk. 7.* Specialemodulet består af følgende disciplin:

- Speciale

**§ 27.** Modulet Valgfag kan den studerende frit sammensætte inden for en samlet ramme af maksimum 30 ECTS-point.

*Stk. 2.* Vælger den studerende valgfag fra andre af fakultetets kandidatuddannelser eller kandidatuddannelser uden for fakultetet, eksamineres der af det udbydende studienævn og iht. den der gældende studieordning. Der meritoverføres efterfølgende iht. § 17, stk. 1.

## **Kapitel 7: Studieforløb og progression**

**§ 28.** Den studerende kan først aflevere specialet, når samtlige andre prøver på kandidatuddannelsen er bestået.

**§ 29.** For uddannelsens prøver gælder, at studienævnet efter ansøgning fra den studerende kan give tilladelse til omprøve og sygeeksamen i samme eksamenstermin.

*Stk. 2* Ved ansøgning om sygeeksamen kræves vedlagt lægeerklæring. En lægeerklæring er det nødvendige men ikke altid tilstrækkelige grundlag for at få adgang til sygeeksamen

## **Kapitel 8: Beskrivelse af uddannelsens enkelte moduler, discipliner og prøver**

§ 30. Modulet i organisationsteori og -analyse består af følgende discipliner:

- Organisationsteori eller
- Organisationsteori med praktik.

Modulet er obligatorisk og således skal én af modulets to discipliner indgå i den studerendes kandidatuddannelse i medievidenskab.

§ 31. Gennem arbejdet med den faglige substans skal den studerende erhverve sig følgende kvalifikationer samt faglige og sociale kompetencer:

### *Kvalifikationer*

- Indsigt i organisationsteori
- Evnen til organisationsteoretisk analyse af konkrete organisationer, institutioner og virksomheder.
- Færdighed i at reflektere over organisatoriske, institutionelle og interinstitutionelle rammers betydning for kommunikationsopgaver.
- Indsigt i faglige kvalifikationer og kompetencer i en given erhvervssammenhæng i relation til egne.

### *Kompetencer*

- Kunne udføre teoretisk baseret analyse af organisationer, institutioner og virksomheder.
- Kunne reflektere over organisatoriske, institutionelle og interinstitutionelle rammers betydning i forhold til kommunikationsopgaver.
- Kunne reflektere over egne faglige kompetencers relevans i en erhvervssammenhæng og argumentere for, på hvilke måder de kan bidrage i løsningen af konkrete opgaver for virksomheder.

Ved kombinationen med praktik tilføjes følgende kvalifikationer samt faglige og sociale kompetencer:

### *Kvalifikationer*

- Udbygget teoretisk og anvendelsesorienteret viden om dataindsamlingsmetoder.
- Færdighed i indsamling af og anvendelse af materialer og data til analyse af organisatoriske, institutionelle og interinstitutionelle forhold.
- Udvidet indsigt i og erfaring med egne faglige kvalifikationer og kompetencer på grundlag af et praktikophold.
- Færdighed i anvendelse af teori til refleksion over organisatoriske institutionelle og interinstitutionelle forhold.

### *Kompetencer*

- Kunne indsamle et omfattende empirisk materiale og anvende det til en analyse med udgangspunkt i organisatoriske, institutionelle og interinstitutionelle forhold.
- Kunne arbejde selvstændigt og praksisorienteret og anvende faglig viden, metoder og færdigheder i løsningen af specifikke arbejdsopgaver for en virksomhed.
- Kunne videreudvikle og perspektivere de faglige kompetencer i arbejdet med konkrete, praktiske opgaver.
- Kunne indgå i en kollegial sammenhæng på praktikstedet

## § 32. Organisationsteori (Organizational Theory)

### *Disciplinbeskrivelse*

Målet med disciplinen er, at den studerende får teoretisk indsigt i, færdighed i og erfaring med analyse af organisationers, institutioners og virksomheders organisatoriske, institutionelle og interinstitutionelle forhold. Det vil ske med baggrund i en teoretisk indføring i organisationsteoretiske retninger.

### *Stk. 2. Faglige mål*

Den studerende skal demonstrere evne til at analysere en given institutions eller organisations organisatoriske, institutionelle og interinstitutionelle forhold ud fra en organisationsteoretisk synsvinkel.

### *Stk. 3. Eksamensbestemmelser*

Prøven kan aflægges på to måder:

a) Under forudsætning af aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i undervisningen er prøven en fri, skriftlig hjemmeopgave. Omfang 12-15 sider.

**Prøveform:** Individuel prøve.

**Censur og bedømmelse:** Ekstern censur, 7-trinsskala.

**Vægtning:** 10 ECTS-point.

b) Uden undervisningsdeltagelse er prøven en bunden, skriftlig hjemmeopgave. Omfang 20-25 sider.

**Prøveform:** Individuel prøve.

**Varighed:** 30 dage.

**Censur og bedømmelse:** Ekstern censur, 7-trinsskala.

**Vægtning:** 10 ECTS-point.

## § 33. Organisationsteori med praktik (Organizational Theory. Internship)

### *Disciplinbeskrivelse*

Målet med disciplinen er, at den studerende får teoretisk og praktisk indsigt i, færdighed i og erfaring med analyse af organisationers, institutioners og virksomheders organisatoriske, institutionelle og interinstitutionelle forhold. Det vil ske med baggrund i en teoretisk indføring i organisationsteoretiske retninger, empiriske metoderedskaber i forbindelse med feltarbejde samt et praktikophold af mindst to højst fem måneders varighed. Undervisningen i disciplinen består dels af et teoriintroducerende og praktikforberedende forløb. Dels af en individuel vejledning i forhold til praktik og efterfølgende eksamensopgave.

### *Stk. 2. Faglige mål*

Den studerende skal med baggrund i et praktikophold af mindst to og højst fem måneders varighed via en empirisk analyse og en teoretisk perspektivering demonstrere indsigt i en given institutions eller organisations organisatoriske, institutionelle og interinstitutionelle forhold.

### *Stk. 3. Eksamensbestemmelser*

Prøven kan aflægges på to måder:

a) Under forudsætning af aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i undervisningen forud for praktikopholdet er prøven en fri, skriftlig hjemmeopgave. Omfang 35-40 sider.

**Prøveform:** Individuel.

**Censur og bedømmelse:** Ekstern censur, 7-trinsskala.

**Vægtning:** 30 ECTS-point.

b) Uden undervisningsdeltagelse er prøven en bunden, skriftlig hjemmeopgave. Omfang 45-50 sider.

**Prøveform:** Individuel.

**Varighed:** 30 dage.

**Censur og bedømmelse:** Ekstern censur, 7-trinsskala.

**Vægtning:** 30 ECTS-point.

§ 34. Modulet i valgfag indeholder følgende discipliner:

- Valgfag 1
- Valgfag 2

§ 35. Gennem modulet valgfag får den studerende mulighed for at tone sin kandidatuddannelse i en bestemt faglig retning herunder inddrage andre fagområder og dermed skærpe den individuelle kompetenceprofil. Modulet giver den studerende mulighed for at opnå følgende faglige kompetencer:

- Kunne reflektere over forskellige fagområders tilgang til faglige problemstillinger og videreudvikle egen faglig profil med metoder, teorier og analyseredskaber fra andre fagområder.
- Kunne inddrage forskellige vidensområder i løsningen af faglige problemstillinger og dermed opnå ny forståelse af et givet genstandsområde.
- Kunne belyse et emne fra flere forskellige faglige perspektiver og reflektere over perspektivets betydning for emnets afgrænsning og den producerede viden.
- Kunne indgå i tværfagligt samarbejde med personer med andre uddannelses- og kompetenceprofiler og bringe faglig viden fra ét område i spil med viden inden for andre fagområder.

§ 36. Valgfag (Optional Subject)

#### *Disciplinbeskrivelse*

Formålet med valgfag 1 og 2 er at give den studerende mulighed for at give kandidatuddannelsen en individuel profil. Det skal give den studerende mulighed for fordybelse i centrale fagområder, jf. § 3, samt på tværs af disse områder. Undervisningen foregår på hold og er en blanding af lærer- og studenteroplæg.

Valgfag kan afvikles på følgende måde:

- 1) Ved at følge et relevant undervisningstilbud på Medievidenskab.
- 2) Ved at gennemføre et selvstuderet emne efter aftale med en vejleder.
- 3) Ved at følge fag inden for eller uden for fakultetet jf. § 27.

#### *Stk. 2. Faglige mål*

Den studerende skal kunne arbejde teoretisk, metodisk og analytisk med centrale fagområder, jf. § 3, samt på tværs af disse områder.

#### *Stk. 3. Eksamensbestemmelser*

Valgfag kan aflægges med en vægt på enten 10 ECTS-point eller 20 ECTS-point

#### *Stk. 4. Valgfag 1 (Optional Subject 1):*

a) Prøven aflægges gennem aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i et undervisningsforløb samt besvarelse af en fri skriftlig hjemmeopgave, hvor emnet aftales med eksaminator. Omfanget af opgaven er 12-15 sider pr. studerende og der opgives et pensum på minimum 1000 sider.

**Prøveform:** Individuel. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og bestået/ikke bestået.

**Vægtning:** 10 ECTS-point

**b)** Prøven aflægges gennem aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i et undervisningsforløb samt en kombination af en skriftlig synopsis og en mundtlig prøve. Der afleveres en skriftlig synopsis på 3-5 sider pr. studerende 14 dage før eksamen. Synopsen skal indeholde en motiveret problemstilling, en afgrænsning af det valgte genstandsfelt samt en argumentation for den teoretiske og metodiske forståelsesramme. Der opgives et pensum på minimum 1000 sider. Synopsen danner rammen for et oplæg til diskussion fra den studerende samt indgår i den efterfølgende diskussion mellem eksaminator og eksaminand.

**Prøveform:** Individuel. Synopsen kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af synopsen, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse. Den mundtlige prøve kan ikke aflægges sammen med andre studerende. Såfremt synopsen er udarbejdet i samarbejde med andre studerende, må disse ikke være til stede i eksamenslokalet under den mundtlige prøve, før de skal eksamineres eller er blevet eksamineret.

**Varighed:** 30 minutter pr. studerende inkl. censur

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og bestået/ikke bestået. Der gives en samlet karakter, hvor synopsen og den mundtlige del af prøven hver vægtes ligeligt i bedømmelsen.

**Vægtning:** 10 ECTS-point

**c)** Prøven aflægges gennem aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i et undervisningsforløb samt en kombination af et medieprodukt og en fri, skriftlig hjemmeopgave på 8-10 sider pr. studerende.

**Prøveform:** Individuel. Den skriftlige opgave og medieproduktet kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven og produktet, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse. Der vedlægges en oversigt over, hvilke dele af produktet den enkelte studerende har udarbejdet.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og bestået/ikke bestået. Der gives en samlet karakter, hvor medieprodukt og den skriftlige del af prøven hver vægtes ligeligt i bedømmelsen.

**Vægtning:** 10 ECTS-point.

**d)** Foreligger der ikke undervisningsdeltagelse aflægges prøven ved besvarelse af en bunden skriftlig hjemmeopgave. Omfanget af opgaven er 20-25 sider pr. studerende og der opgives et pensum på minimum 1500 sider.

**Prøveform:** Individuel. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og bestået/ikke bestået.

**Vægtning:** 10 ECTS-point

*Stk 5. Valgfag 2 (Optional Subject 2):*

**a)** Prøven aflægges gennem aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i et undervisningsforløb samt besvarelse af en fri skriftlig hjemmeopgave, hvor emnet aftales med eksaminator. Omfanget af opgaven er 20-25 sider pr. studerende og der opgives et pensum på minimum 2000 sider.

**Prøveform:** Individuel. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og bestået/ikke bestået.

**Vægtning:** 20 ECTS-point.

b) Prøven aflægges gennem aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i et undervisningsforløb samt en kombination af et medieprodukt og en skriftlig hjemmeopgave på 15-20 sider pr. studerende.

**Prøveform:** Individuel. Den skriftlige opgave og medieproduktet kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven og produktet, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse. Der vedlægges en oversigt over, hvilke dele af produktet den enkelte studerende har udarbejdet.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og bestået/ikke bestået. Der gives en samlet karakter, hvor medieprodukt og den skriftlige del af prøven hver vægtes ligeligt i bedømmelsen.

**Vægtning:** 20 ECTS-point.

c) Foreligger der ikke undervisningsdeltagelse aflægges prøven ved besvarelse af en bunden, skriftlig hjemmeopgave. Omfanget af opgaven er 35-40 sider pr. studerende, og der opgives et pensum på minimum 2500 sider.

**Prøveform:** Individuel. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og bestået/ikke-bestået.

**Varighed:** 30 dage.

**Vægtning:** 20 ECTS-point.

§ 37. Modulet i medie- og samfundsteori og medieæstetik indeholder følgende discipliner:

- Medie- og samfundsteori og medieæstetik 1
- Medie- og samfundsteori og medieæstetik 2

§ 38. Gennem arbejdet med den faglige substans kan den studerende erhverve sig følgende kvalifikationer og faglige og sociale kompetencer:

Medie- og samfundsteori og medieæstetik 1:

*Kvalifikationer*

- Omfattende færdighed i analyse af samspillet mellem samfundsforhold og medier teoretisk og empirisk.
- En bred teoretisk og analytisk færdighed i forhold til mediers kommunikative og æstetiske muligheder og begrænsninger.

*Kompetencer*

- Kunne vurdere forskellige former for mediers kommunikative og æstetiske muligheder og begrænsninger.
- Kunne anvende viden om mediers betydning på et individniveau, på et organisatorisk og institutionelt niveau og på et samfundsmæssigt niveau.

Stk. 2. Medie- og samfundsteori og medieæstetik 2:

*Kvalifikationer:*

- Dybtgående teoretisk indsigt og færdighed i analysen af medietypers betydning på individniveau, og på et organisatorisk- og institutionelt og et samfundsmæssigt niveau.
- Udfoldet færdighed i teoretisk og empirisk analyse af mediers kommunikative og æstetiske karakteristika i forhold til forskellige medie- og samfundsteoretiske kontekster.

*Kompetencer:*

- Kunne identificere og vurdere kompleksiteten i samspillet mellem medier og samfund teoretisk og analytisk.
- Kunne anvende færdigheden i analyse af mediers kommunikative og æstetiske karakteristika i forhold til forskellige medie- og samfundsteoretiske kontekster.

§ 39. Medie- og samfundsteori og medieæstetik 1 (Media Theory, Social Science and Media Aesthetics I)

*Disciplinbeskrivelse*

Målet med disciplinen er, at den studerende får styrket sin teoretiske og analytiske indsigt i, færdighed i og erfaring med at vurdere samspillet mellem mediers kommunikative og æstetiske karakteristika og de samfundsmæssige og/eller organisatoriske kontekster. Undervisningen foregår på hold og er en blanding af lærer- og studenteroplæg.

*Stk. 2. Faglige mål*

Den studerende skal demonstrere evnen til at vurdere samspillet mellem medier og disses kommunikative og æstetiske karakteristika og de samfundsmæssige og/eller organisatoriske kontekster.

*Stk. 3. Eksamensbestemmelser*

Prøven kan aflægges på følgende måder:

**a)** Prøven aflægges gennem aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i et undervisningsforløb samt besvarelse af en fri skriftlig hjemmeopgave, hvor emnet aftales med eksaminator. Omfanget af opgaven er 12-15 sider pr. studerende og der opgives et pensum på minimum 1000 sider.

**Prøveform:** Individuel. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og 7-trinsskala.

**Vægtning:** 10 ECTS-point.

**b)** Prøven aflægges gennem aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i et undervisningsforløb samt en kombination af en skriftlig synopsis og en mundtlig prøve. Der afleveres en skriftlig synopsis på 3-5 sider pr. studerende 14 dage før eksamen. Synopsen skal indeholde en motiveret problemstilling, en afgrænsning af det valgte genstandsfelt samt en argumentation for den teoretiske og metodiske forståelsesramme. Der opgives et pensum på minimum 1000 sider. Synopsen danner rammen for et oplæg til diskussion fra den studerende samt indgår i den efterfølgende diskussion mellem eksaminator og eksaminand.

**Prøveform:** Individuel. Synopsen kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af synopsen, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse. Den mundtlige prøve kan ikke aflægges sammen med andre studerende. Såfremt synopsen er udarbejdet i samarbejde med andre studerende, må disse ikke være til stede i eksamenslokalet under den mundtlige prøve, før de skal eksamineres eller er blevet eksamineret.

**Varighed:** 30 minutter pr. studerende inkl. Censur.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og 7-trinsskala. Der gives en samlet karakter, hvor synopsen og den mundtlige del af prøven vægtes ligeligt i bedømmelsen.

**Vægtning:** 10 ECTS-point.

c) Foreligger der ikke undervisningsdeltagelse aflægges prøven ved besvarelse af en bunden skriftlig hjemmeopgave. Omfanget af opgaven er 20-25 sider pr. studerende og der opgives et pensum på minimum 1500 sider.

**Prøveform:** Individuel. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og 7-trinsskala

**Vægtning:** 10 ECTS-point.

#### § 40. Medie- og samfundsteori og medieæstetik 2 (Media Theory, Social Science and Media Aesthetics II)

##### *Disciplinbeskrivelse*

Målet med disciplinen er, at den studerende får udfordret og styrket sin teoretiske og analytiske indsigt i, færdighed i og erfaring med at vurdere samspillet mellem mediers kommunikative og æstetiske karakteristika og de samfundsmæssige og/eller organisatoriske kontekster. Det vil ske gennem et arbejde med et teoretisk og/eller empirisk materiale, som den studerende på selvstændig vis har fremskaffet og bearbejdet. Undervisningen foregår på hold og er en blanding af lærer- og studenteroplæg.

##### *Stk. 2. Faglige mål*

Den studerende skal demonstrere evnen til at vurdere samspillet mellem medier og disses kommunikative og æstetiske karakteristika og de samfundsmæssige og/eller organisatoriske kontekster. Den studerende inddrager et empirisk og/eller teoretisk materiale i vurderingen, således at evnen hertil demonstreres. Ligeledes demonstreres evnen til selvstændigt at fremskaffe og bearbejde materialet.

##### *Stk. 3. Eksamensbestemmelser*

Prøven kan aflægges på følgende måder:

a) Prøven aflægges gennem aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i et undervisningsforløb samt besvarelse af en fri skriftlig hjemmeopgave, hvor emnet aftales med eksaminator. Omfanget af opgaven er 20-25 sider pr. studerende og der opgives et pensum på minimum 2000 sider.

**Prøveform:** Individuel. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og 7-trinsskala.

**Vægtning:** 20 ECTS-point.

b) Foreligger der ikke undervisningsdeltagelse aflægges prøven ved besvarelse af en bunden, skriftlig hjemmeopgave. Omfanget af opgaven er 35-40 sider pr. studerende, og der opgives et pensum på minimum 2500 sider.

**Prøveform:** Individuel. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og 7-trinsskala.

**Varighed:** 30 dage.

**Vægtning:** 20 ECTS-point.

§ 41. Modulet i metodeteori og medieproduktionsanalyse indeholder følgende discipliner:

- Metodeteori og medieproduktionsanalyse 1
- Metodeteori og medieproduktionsanalyse 2

§ 42. Gennem arbejdet med den faglige substans kan den studerende erhverve sig følgende kvalifikationer samt faglige og sociale kompetencer:

Metodeteori og medieproduktionsanalyse 1:

*Kvalifikationer*

- Omfattende indsigt i metodeteoretiske problemstillinger.
- Dybtgående viden om receptionsteoretiske tilgange i publikums- og modtagerforskningen.
- Færdighed i reflekteret anvendelsen af receptionsteoretiske tilgange, metodeteori og metodiske redskaber til specifikke analyser af mediebrug.
- Viden om produktionsanalytiske tilgange og problemstillinger.
- Færdighed i reflekteret produktion af medie- og kommunikationsprodukter.

*Kompetencer*

- Kunne vurdere metodeteoretiske tilgange og metodiske redskabers anvendelighed ifh til specifik medieanvendelse.
- Kunne anvende receptionsteoretiske og metodeteoretiske perspektiver og metodiske redskaber til skabelse af viden om mediers kulturelle, sociale og samfundsmæssige betydning.
- Kunne fremstille et medieprodukt på et medieanalytisk og teoretisk reflekteret grundlag, hvor der tages udgangspunkt i produktionsfærdigheder erhvervet på bacheloruddannelsen med medievidenskab som centralt fag eller en bacheloruddannelse bestående af et andet centralt fag og et suppleringsfag i medievidenskab.

Stk. 2. Metodeteori og medieproduktionsanalyse 2:

*Kvalifikationer*

- Dybtgående viden om en flerhed af receptionsteoretiske tilgange og metodiske redskabers anvendelighed i forhold til analysen af mediers kulturelle, sociale og samfundsmæssige betydning.
- Sikker færdighed i tilrettelæggelse af analyser af medie- og kommunikationsbrug og reception.
- Omfattende færdighed i analyser af medie- og kommunikationsproduktion.
- Udvidet færdighed i at fremstille et medieprodukt på et medieanalytisk og teoretisk reflekteret grundlag, hvor der tages udgangspunkt i produktionsfærdigheder erhvervet på bacheloruddannelsen med medievidenskab som centralt fag eller en bacheloruddannelse bestående af et andet centralt fag og et suppleringsfag i medievidenskab

*Kompetencer*

- Kunne tilrettelægge og udføre analyser af medie- og kommunikationsbrug og –reception på et rutineret niveau.
- Kunne tilrettelægge og udføre analyser af medie- og kommunikationsproduktion.
- Kunne tilrettelægge og udføre medie- og kommunikationsproduktion.

§ 43. Metodeteori og medieproduktionsanalyse 1 (Methodology and Media Production Analysis I)

*Disciplinbeskrivelse*

Målet med disciplinen er, at den studerende får udviklet sine metodeteoretiske perspektiver og redskabsmæssige færdigheder i arbejdet med specifikke, analytiske sammenhænge, således at den studerende bidrager til videnskabelse. Det kan ske via tilrettelæggelse af og undersøgelser af

mediebrug og reception, eller det kan ske via fremstilling af medie- og kommunikationsprodukter. Undervisningen foregår på hold og er en blanding af lærer- og studenterooplæg.

### *Stk. 2. Faglige mål*

Den studerende skal demonstrere evne til at vurdere og anvende relevante metodeteoretiske perspektiver og metodiske redskaber. Dette kan være i forbindelse med undersøgelser af medie- og kommunikationsbrug og -reception, eller i forbindelsen med fremstilling af medie- og kommunikationsprodukter.

### *Stk. 3. Eksamensbestemmelser*

Prøven kan aflægges på følgende måder:

**a)** Prøven aflægges gennem aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i et undervisningsforløb samt besvarelse af en fri skriftlig hjemmeopgave, hvor emnet aftales med eksaminator. Omfanget af opgaven er 12-15 sider pr. studerende og der opgives et pensum på minimum 1000 sider.

**Prøveform:** Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og 7-trinsskala.

**Vægtning:** 10 ECTS-point.

**b)** Prøven aflægges gennem aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i et undervisningsforløb samt en kombination af en skriftlig synopsis og en mundtlig prøve. Der afleveres en skriftlig synopsis på 3-5 sider pr. studerende 14 dage før eksamen. Synopsen skal indeholde en motiveret problemstilling, en afgrænsning af det valgte genstandsfelt samt en argumentation for den teoretiske og metodiske forståelsesramme. Der opgives et pensum på minimum 1000 sider. Synopsen danner rammen for et oplæg til diskussion fra den studerende samt indgår i den efterfølgende diskussion mellem eksaminator og eksaminand.

**Prøveform:** Individuel prøve. Synopsen kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af synopsen, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse. Den mundtlige prøve kan ikke aflægges sammen med andre studerende. Såfremt synopsen er udarbejdet i samarbejde med andre studerende, må disse ikke være til stede i eksamenslokalet under den mundtlige prøve, før de skal eksamineres eller er blevet eksamineret.

**Varighed:** 30 minutter pr. studerende inkl. censur.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og 7-trinsskala. Der gives en samlet karakter, hvor synopsen og den mundtlige del af prøven vægtes ligeligt i bedømmelsen.

**Vægtning:** 10 ECTS-point.

**c)** Prøven aflægges gennem aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i et undervisningsforløb samt en kombination af et medieprodukt og en fri, skriftlig hjemmeopgave på 8-10 sider pr. studerende.

**Prøveform:** Individuel prøve. Den skriftlige opgave og medieproduktet kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven og produktet, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse. Der vedlægges en oversigt over, hvilke dele af produktet den enkelte studerende har udarbejdet.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og bestået/ikke bestået. Der gives en samlet karakter, hvor medieprodukt og den skriftlige del af prøven vægtes ligeligt i bedømmelsen.

**Vægtning:** 10 ECTS-point.

**d)** Foreligger der ikke undervisningsdeltagelse aflægges prøven ved besvarelse af en bunden skriftlig hjemmeopgave. Omfanget af opgaven er 20-25 sider pr. studerende og der opgives et pensum på minimum 1500 sider.

**Prøveform:** Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og 7-trinsskala.

**Vægtning:** 10 ECTS-point.

#### § 44 Metodeteori og medieproduktionsanalyse 2 (Methodology and Media Production Analysis II)

##### *Disciplinbeskrivelse*

Målet med disciplinen er, at den studerende får udfordret og udviklet sine metodeteoretiske perspektiver og redskabsmæssige færdigheder i arbejdet med specifikke, analytiske sammenhænge, således at den studerende bidrager til videnskabelse. Det kan ske via tilrettelæggelse af og undersøgelser af mediebrug og reception, eller det kan ske via fremstilling af medie- og kommunikationsprodukter. Desuden vil det ske gennem et arbejde med et teoretisk og/eller empirisk materiale, som den studerende på selvstændig vis har fremskaffet og bearbejdet. Undervisningen foregår på hold og er en blanding af lærer- og studenterooplæg.

##### *Stk 2. Faglige mål*

Den studerende skal demonstrere evne til at vurdere og anvende relevante metodeteoretiske perspektiver og metodiske redskaber. Dette kan være i forbindelse med undersøgelser af medie- og kommunikationsbrug og -reception, eller i forbindelsen med fremstilling af medie- og kommunikationsprodukter. Den studerende inddrager et empirisk og/eller teoretisk materiale i vurderingen, således at evnen hertil demonstreres. Ligeledes skal evnen til selvstændigt at fremskaffe og bearbejde materialet demonstreres.

##### *Stk. 3. Eksamensbestemmelser*

Prøven kan aflægges på følgende måder:

**a)** Prøven aflægges gennem aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i et undervisningsforløb samt besvarelse af en fri skriftlig hjemmeopgave, hvor emnet aftales med eksaminator. Omfanget af opgaven er 20-25 sider pr. studerende og der opgives et pensum på minimum 2000 sider.

**Prøveform:** Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og 7-trinsskala.

**Vægtning:** 20 ECTS-point.

**b)** Prøven aflægges gennem aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i et undervisningsforløb samt en kombination af et medieprodukt og en skriftlig hjemmeopgave på 15-20 sider pr. studerende.

**Prøveform:** Individuel prøve. Den skriftlige opgave og medieproduktet kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven og produktet, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse. Der vedlægges en oversigt over, hvilke dele af produktet den enkelte studerende har udarbejdet.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og 7-trinsskala. Der gives en samlet karakter, hvor medieprodukt og den skriftlige del af prøven vægtes ligeligt i bedømmelsen.

**Vægtning:** 20 ECTS-point

**c)** Foreligger der ikke undervisningsdeltagelse aflægges prøven ved besvarelse af en bunden, skriftlig hjemmeopgave. Omfanget af opgaven er 35-40 sider pr. studerende og der opgives et pensum på minimum 2500 sider.

**Prøveform:** Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og 7-trinsskala.

**Varighed:** 30 dage.

**Vægtning:** 20 ECTS-point.

§ 45. Modulet i mediesystemanalyse og kommunikationstilrettelæggelse består af følgende discipliner:

- Mediesystemanalyse og kommunikationstilrettelæggelse 1
- Mediesystemanalyse og kommunikationstilrettelæggelse 2

§ 46. Gennem arbejdet med den faglige substans kan den studerende erhverve sig følgende kvalifikationer samt faglige og sociale kompetencer:

Mediesystemanalyse og kommunikationstilrettelæggelse 1:

*Kvalifikationer:*

- Omfattende færdighed i analyse af organisationers, institutioners og virksomheders organisatoriske, økonomiske, juridiske forhold.
- Dybtgående evne til at analysere interinstitutionelle forhold på baggrund af teoretisk og metodisk refleksion.
- Færdighed i analyse af organisationers, institutioners og virksomheders eksterne og interne kommunikation.

*Kompetencer:*

- Kunne vurdere organisationers, institutioners og virksomheders organisatoriske, økonomiske, juridiske og interinstitutionelle forhold.
- Kunne vurdere organisationers, institutioners og virksomheders eksterne og interne kommunikation.

Stk. 2. Mediesystemanalyse og kommunikationstilrettelæggelse 2:

*Kvalifikationer:*

- Færdighed i at planlægge organisationers, institutioners og virksomheders eksterne og interne kommunikation på baggrund af en teoretisk funderet analyse.
- Omfattende færdighed i at analysere samspillet mellem medier inden for rammerne af et nationalt og internationalt betinget mediesystem.

*Kompetencer:*

- Kunne planlægge og tilrettelægge organisationers, institutioners og virksomheders eksterne og interne kommunikation.
- Kunne anvende færdighederne i teoretisk funderet analyse af samspillet mellem medier i et samlet mediesystem.

§ 47. Mediesystemanalyse og kommunikationstilrettelæggelse 1 (Media System Analysis and Strategic Communication I)

*Disciplinbeskrivelse*

Målet med disciplinen er, at den studerende får styrket sine færdigheder i analyse og vurdering af mediesystemiske forhold samt forhold vedrørende virksomheders, organisationers og institutioners eksterne og interne kommunikation, der påvirkes af de mediesystemiske forhold. Der arbejdes

teoretisk og analytisk med kommunikation til specifikke målgrupper under inddragelse af mediesystemiske forhold og med udgangspunkt i erfaringer og faglig viden fra modtagerforskningen. Undervisningen i disciplinen vil foregå på hold og er en blanding af lærer- og studenteroplæg.

### *Stk 2. Faglige mål*

Den studerende skal demonstrere evnen til på et teoretisk grundlag at vurdere relevante mediesystemanalytiske og målgruppemæssige forhold, der har betydning for virksomheders, organisationers og institutioners aktiviteter.

### *Stk. 3. Eksamensbestemmelser*

Prøven kan aflægges på følgende måder:

**a)** Prøven aflægges gennem aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i et undervisningsforløb samt besvarelse af en fri skriftlig hjemmeopgave, hvor emnet aftales med eksaminator. Omfanget af opgaven er 12-15 sider pr. studerende og der opgives et pensum på minimum 1000 sider.

**Prøveform:** Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og 7-trinsskala.

**Vægtning:** 10 ECTS-point.

**b)** Prøven aflægges gennem aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i et undervisningsforløb samt en kombination af en skriftlig synopsis og en mundtlig prøve. Der afleveres en skriftlig synopsis på 3-5 sider pr. studerende 14 dage før eksamen. Der opgives et pensum på minimum 1000 sider.

Synopsen skal indeholde en motiveret problemstilling, en afgrænsning af det valgte genstandsfelt samt en argumentation for den teoretiske og metodiske forståelsesramme. Synopsen danner rammen for et oplæg til diskussion fra den studerende samt indgår i den efterfølgende diskussion mellem eksaminator og eksaminand.

**Prøveform:** Individuel prøve. Synopsen kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af synopsen, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse. Den mundtlige prøve kan ikke aflægges sammen med andre studerende. Såfremt synopsen er udarbejdet i samarbejde med andre studerende, må disse ikke være til stede i eksamenslokalet under den mundtlige prøve, før de skal eksamineres eller er blevet eksamineret.

**Varighed:** 30 minutter pr. studerende inkl. censur.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og 7-trinsskala. Der gives en samlet karakter, hvor synopsen og den mundtlige del af prøven vægtes ligeligt i bedømmelsen.

**Vægtning:** 10 ECTS-point.

**c)** Foreligger der ikke undervisningsdeltagelse aflægges prøven ved besvarelse af en bunden skriftlig hjemmeopgave. Omfanget af opgaven er 20-25 sider pr. studerende og der opgives et pensum på minimum 1500 sider.

**Prøveform:** Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og 7-trinsskala.

**Vægtning:** 10 ECTS-point.

## § 48. Mediesystemanalyse og kommunikationstilrettelæggelse 2 (Media System Analysis and Strategic Communication II)

### *Disciplinbeskrivelse*

Målet med disciplinen er, at den studerende får udfordret og styrket sine færdigheder i analyse og vurdering af mediesystemiske forhold samt forhold vedrørende virksomheders, organisationers og institutioners eksterne og interne kommunikation, der påvirkes af de mediesystemiske forhold. Der arbejdes teoretisk og analytisk med kommunikation til specifikke målgrupper under inddragelse af mediesystemiske forhold og med udgangspunkt i erfaringer og faglig viden fra modtagerforskningen. I arbejdet med de mediesystemiske forhold og kommunikationstilrettelæggelsen forventes den studerende på selvstændig vis at indsamle et empirisk materiale, der kan danne grundlag for den studerendes arbejde i disciplinen. Undervisningen i disciplinen vil foregå på hold og er en blanding af lærer- og studenteroplæg.

### *Stk 2. Faglige mål*

Den studerende skal demonstrere evnen til på et teoretisk grundlag at vurdere relevante mediesystemanalytiske og målgruppemæssige forhold, der har betydning for virksomheders, organisationers og institutioners aktiviteter. Den studerende skal desuden demonstrere evne til selvstændig indsamling og bearbejdning af et empirisk materiale, som anvendes i vurderingen.

### *Stk. 3. Eksamensbestemmelser*

Prøven kan aflægges på følgende måder:

**a)** Prøven aflægges gennem aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i et undervisningsforløb samt besvarelse af en fri skriftlig hjemmeopgave, hvor emnet aftales med eksaminator. Omfanget af opgaven er 20-25 sider pr. studerende og der opgives et pensum på minimum 2000 sider.

**Prøveform:** Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og 7-trinsskala.

**Vægtning:** 20 ECTS-point.

**b)** Foreligger der ikke undervisningsdeltagelse aflægges prøven ved besvarelse af en bunden, skriftlig hjemmeopgave. Omfanget af opgaven er 35-40 sider pr. studerende og der opgives et pensum på minimum 2500 sider.

**Prøveform:** Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur og 7-trinsskala.

**Varighed:** 30 dage.

**Vægtning:** 20 ECTS-point.

## § 49. Specialemodulet består af følgende disciplin:

- Speciale

## § 50. Gennem arbejdet med den faglige substans kan den studerende erhverve sig følgende kvalifikationer samt faglige og sociale kompetencer:

### *Kvalifikationer:*

- Evne til at arbejde selvstændigt med en større problemstilling, der indbefatter flere af medievidenskabens discipliner.

- Færdighed i at identificere og afgrænse et problemfelt inden for medievidenskaben.
- Dybtgående færdighed i at argumentere for valg af teoretiske og metodiske tilgange.
- Omfattende evne til at arbejde med en problemstilling fra flere teoretiske og metodiske tilgangsvinkler.
- Omfattende færdighed at reflektere over resultater af videnskabeligt arbejde.

*Kompetencer:*

- Kunne arbejde selvstændig med en større problemstilling, der indbefatter flere af medievidenskabens discipliner.
- Kunne identificere og afgrænse et problemfelt inde for medievidenskaben.
- Kunne argumentere for valg af teoretiske og metodiske tilgange.
- Kunne vurdere resultater af videnskabeligt arbejde
- Kunne tilrettelægge og gennemføre en videnskabelig arbejdsproces på selvstændig vis

§ 51. Speciale (Masters' Thesis)

*Disciplinbeskrivelse*

Ved udarbejdelsen af specialet skal den studerende demonstrere fortrolighed med almindelige principper for videnskabelig metode og færdighed i at anvende metoder og teorier til selvstændigt at afgrænse og behandle problemstillinger inden for det medievidenskabelige område.

*Stk. 2. Faglige mål*

Den studerende skal kunne analysere og beskrive en faglig problemstilling, reflektere og konkludere/vurdere ud fra det gennemførte specialearbejde. Specialet skal indeholde et resumé på max. 5 sider på engelsk. Resumeet vil indgå i den samlede bedømmelse.

*Stk. 3. Eksamensbestemmelser*

Prøven er en fri, skriftlig opgave med et vejledende omfang på 70-90 sider per studerende. Specialeområdet aftales med specialevejlederen, som i samråd med den studerende udformer opgavens titel senest 1 måned før aflevering.

**Prøveform:** Individuel. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse. Højest 5 studerende per speciale.

**Censur og bedømmelse:** Ekstern censur og 7-trinsskala.

**Vægtning:** 30 ECTS-point.

## Kapitel 9: Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

§ 52. Ordningen træder i kraft 1. september 2005.

§ 53. Studerende, der har påbegyndt studiet inden dette tidspunkt, kan overføres til denne studieordning i henhold til nedenstående:

<i>1999-studieordningen:</i>	<i>2005-studieordningen:</i>
Organisationskommunikation med praktik (A2-emne)	Organisationsteori med praktik
C-emne	Valgfag
A- eller B-emne	Medie- og samfundsteori og medieæstetik
A- eller B-emne	Metodeteori og medieproduktionsanalyse
A- eller B-emne	Mediesystemanalyse og kommunikations-tilrettelæggelse
Speciale	Speciale

Godkendt af Dekanen august 2005. Ikrafttræden 1. september 2005.

Ændring af § 5 stk. 1, § 12, § 15, § 17 stk. 2, § 25 stk. 1, § 32 stk. 2 og 3, § 33 stk. 2 og 3, § 36 stk. 2, 4 og 5, § 39 stk. 2 og 3, § 40 stk. 2 og 3, § 43 stk. 2 og 3, § 44 stk. 2 og 3, § 47 stk. 2 og 3, § 48 stk. 2 og 3 og § 51 stk. 2 og 3 godkendt af Dekanen august 2007. Ikrafttræden 1. september 2007.