

AARHUS UNIVERSITET  
Det Humanistiske Fakultet



Studieordning for

**MASTERUDDANNELSE I  
INTERNETKOMMUNIKATION**

September 2005

Senest revideret august 2007

## **indhold**

Kapitel 1: Formål

Kapitel 2: Uddannelsesstruktur

Kapitel 3: Almene eksamensbestemmelser

Kapitel 4: Generelle faglige mål

Kapitel 5: Undervisningsformer

Kapitel 6: Særlige studieforudsætninger

Kapitel 7: Samlet oversigt over uddannelsens prøver

Kapitel 8: Beskrivelse af uddannelsens enkelte discipliner og prøver

Kapitel 9: Pensum

Kapitel 10: Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

### **Kapitel 1: Formål**

§ 1. Masteruddannelsen i Internetkommunikation (MIC) ved Aarhus Universitet er en akademisk uddannelse i henhold til Bekendtgørelse om visse masteruddannelser ved universiteterne, Bekendtgørelse nr. 682 af 16 august 2002. Uddannelsen hører under Det Humanistiske Fakultet, Institut for Informations- og Medievidenskab, Studienævnet for Medievidenskab.

§ 2. Masteruddannelsen i Internetkommunikation er en forskningsbaseret, videregående uddannelse, der fokuserer på kommunikationsstrategi med udgangspunkt i humanvidenskabelige og samfundsvidenskabelige perspektiver på medier i samfundet og med særlig vægt på internettets kommunikative og organisatoriske muligheder for virksomheder og organisationer. Internettet placeres i en makrosocial kontekst og i en mikrosocial med fokus på mediebrug, hvilket danner udgangspunkt for de teoretiske og praktiske perspektiver på tilrettelæggelse af kommunikation.

§ 3. Uddannelsen skal udbygge de studerendes professionelle kommunikationskompetencer med særligt fokus på integrationen af internettet i virksomheders og institutioners samlede kommunikationsstrategier. Uddannelsens sigte er at give de studerende professionsrelaterede kompetencer, der gør dem i stand til at analysere de komplekse og stadigt skiftende in- og eksterne kommunikationsrelationer, der karakteriserer netværkssamfundet, og at arbejde med integration af internettet i organisationers kommunikations- og mediestrategier. Uddannelsen giver kompetence i at

- 1) analysere organisationens in- og eksterne kommunikationsrelationer, herunder kommunikation og vidensdeling i in- og eksterne netværk.
- 2) beherske metoder til undersøgelse af konkrete mediestrategiers målopfyldelse/mediebrug.
- 3) optimere organisationers udnyttelse af internet og intranet.
- 4) integrere internettet i organisationers samlede mediestrategi
- 5) udarbejde og implementere sammenhængende kommunikationsstrategier for en organisation.

## **Kapitel 2: Uddannelsesstruktur og adgangskrav**

§ 4. Masteruddannelsen i Internetkommunikation er normeret til 1 årsværk (60 point) og består af fire moduler, der hvert vægter 15 point.

*Stk. 2:* Uddannelsen er tilrettelagt som deltidsundervisning inden for en tidsramme på to år. Masterprojektet kan dog efter aftale med vejleder afvikles på fuld tid.

*Stk. 3:* De studerende skal have afsluttet uddannelsen senest 6 år efter den er påbegyndt. For studerende indskrevet til enkeltmodul er den maksimale uddannelsestid 2 år per modul.

*Stk. 4:* Den, der har gennemført masteruddannelsen har ret til at betegne sig Master i Internetkommunikation (Master of Internet Communication, MIC).

§ 5. Adgang til uddannelsen er betinget af at ansøgeren har gennemført en relevant akademisk bacheloruddannelse, en relevant professionsbacheloruddannelse, en relevant mellemlang videregående uddannelse, eller en relevant diplomuddannelse gennemført som reguleret forløb.

Følgende uddannelser er adgangsgivende:

en bestået bachelor eller kandidat-uddannelse indenfor det humanistiske, samfundsvidenskabelige, sundhedsvidenskabelige eller det naturvidenskabelige område

en bestået kandidatuddannelse som arkitekt eller designer

en bestået bachelor eller kandidat-uddannelse fra handelshøjskoler og ingeniørhøjskoler

en bestået mellemlang videregående uddannelse eller professionsbachelor indenfor pædagogik, sygepleje, journalistik eller som folkeskolelærer.

Ansøgeren skal derudover have mindst to års relevant erhvervs erfaring efter gennemført adgangsgivende uddannelse. Studienævnet kan ikke dispensere fra dette krav.

Det er muligt at blive optaget på uddannelsen, hvis studienævnet vurderer, at ansøgeren har de nødvendige forudsætninger for at kunne gennemføre uddannelsen.

## **Kapitel 3: Almene eksamensbestemmelser**

§ 6. Uddannelsen består af et antal prøver. Hver prøve består for sig. Beståede prøver kan ikke tages om.

§ 7. En studerende kan højst tre gange indstille sig til den samme prøve. Studienævnet for Medievidenskab kan ved dispensation tillade indstilling for fjerde gang, hvis det findes begrundet i usædvanlige forhold.

§ 8. Prøverne kan være enten interne eller eksterne. Interne prøver bedømmes af eksaminator(erne), eller eksaminator(erne) og én eller flere interne censorer. Eksterne prøver bedømmes af eksaminator(erne) og én eller flere ministerielt beskikkede censorer.

§ 9. Ved prøverne anvendes enten karakterskala efter de herom gældende regler (7-trinsskalaen) eller bedømmelsen bestået/ikke bestået. Undervisningsdeltagelse bedømmes med bestået/ikke bestået.

§ 10. Der skelnes mellem bunden og fri prøve. Ved bunden prøve forstås, at prøvens spørgsmål eller emne er fastlagt af eksaminator(erne) og evt. censor(erne). Ved fri prøve forstås, at prøvens spørgsmål eller emne er aftalt mellem eksaminator(erne) og den studerende.

§ 11. Alle prøver aflægges som individuelle prøver. Såfremt prøven er en skriftlig opgavebesvarelse, der er udarbejdet af flere studerende, skal den enkelte studerendes bidrag kunne bedømmes individuelt. En skriftlig opgavebesvarelse kan normalt højst udarbejdes af 3 studerende.

§ 12. Bedømmelsen af en skriftlig prøve skal ved sommereksamen foreligge senest 1. juli, ved vintereksamen senest 1. februar.

§ 13. Efter studienævnets individuelle vurdering kan prøver, der er bestået ved andre fag eller andre uddannelsesinstitutioner i Danmark eller i udlandet, godskrives som dele af uddannelserne. Ved godskrivning af eksaminer bestået i udlandet overføres disse med karakteren bestået, med mindre andet er aftalt mellem de involverede institutioner.

§ 14. Årsværkspoint (60 point pr. år) markerer den enkelte prøves vægt i forhold til en fuldtidsstuderendes arbejdsindsats.

§ 15. Aarhus Universitet udsteder bevis for gennemført uddannelse. Til studerende, der forlader uddannelsen uden at have gennemført den, udsteder Aarhus Universitet bevis for beståede dele af uddannelsen.

§ 16. Normalsidetælling ved pensum og skriftlige opgaver: 2400 typeenheder (tegn + mellemrum).

§ 17. Studienævnet for Medievidenskab kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af studienævnet.

#### **Kapitel 4: Generelle faglige mål**

§ 18. Det kræves, at eksaminanden kan demonstrere indsigt i teoridannelser og begreber indenfor kommunikations-, organisations- og medieteorier og anvende disse i relation til internet. De skal endvidere demonstrere evne til at udarbejde og evaluere konkrete kommunikationstrategier for en virksomhed eller institution.

## Kapitel 5: Undervisningsformer

§ 19. Ud over holdundervisning, forelæsninger, gruppe- og plenumdiskussioner, projektarbejde, IT-baseret undervisning, samt vejledning vil der i undervisningen blive anvendt mundtlige og skriftlige oplæg af såvel undervisere som deltagere.

## Kapitel 6: Særlige studieforudsætninger

§ 20. Studiet forudsætter kendskab til engelsk svarende til niveau C.

## Kapitel 7: Udkast til samlet oversigt over uddannelsens prøver

§ 21.

<i>Prøvens navn</i>	<i>Censur vægtning</i>	<i>bedømmelse</i>	<i>normaleksamensplan</i>
<i>I: Medier og organisationer i intern netværkssamfundet</i>	Intern 15	Best/ikke best	1. semester
<i>II: Mediebrug og evalueringsmetoder</i>	Intern 15	7-trinsskala	2. semester
<i>III: Kommunikationstilrettelæggelse</i>	Ekstern 15	7-trinsskala	3. semester
<i>IV: Masterprojekt</i>	Ekstern 15	7-trinsskala	4. semester

Modulernes engelske titler er: Modul 1: Media and Organisations in the Network Society. Modul 2: Media Use and Evaluation Methods. Modul 3: Strategic Communication Modul 4. Master Project.

§ 22. Prøverne i modul 1, 2 og 3 skal bestås inden prøve kan aflægges i modul 4.

§ 23. Reglerne for de enkelte prøver er opstillet nedenfor, således at der skelnes mellem faglige mål (de indholdsmæssige krav ved prøven) og eksamensbestemmelser (retningslinier for prøvens afholdelse og bedømmelse).

## Kapitel 8: Uddannelsens enkelte discipliner og prøver

### § 24. Modul 1. Medier og organisationer i netværkssamfundet (Media and Organisations in the Network Society)

#### *Stk 1. Disciplinbeskrivelse*

Det er modulets formål at styrke de studerendes evne til at analysere organisationers komplekse og foranderlige kommunikative netværk i lyset af overordnede samfundsmæssige udviklingstendenser.

Modulet giver de studerende kompetencer i

- forståelse af generelle udviklingstendenser i netværkssamfundet i relation til konkrete organisationer.
- analyse af organisations- og netværksskommunikation
- integration af internet og intranet i organisationers in- og eksterne kommunikation
- arbejde med flermediale strategier.

Modulet giver herudover deltagerne en række videnskæssige forudsætninger for den kompetenceudvikling, der indgâr i modul 2, 3 og 4, men kan ogsâ følges som enkeltfag

### *Stk 2. Faglige mål*

Eksaminanden skal dokumentere evne til at analysere en given organisations in- og eksterne kommunikationsrelationer, kommunikationsparter og mediestrategier med inddragelse af teoretisk litteratur.

### *Stk. 3 Eksamensbestemmelser*

Prøven er en fri skriftlig hjemmeopgave, der behandler det valgte emne indenfor modulets emnekreds i teoretisk perspektiv. Opgavens problemformulering aftales med og godkendes af faglærer. Opgavens omfang er max. 15 normalsider.

Eksamenspensum: 600 sider som godkendes af faglærer, således at de dækker det ovennævnte område.

**Prøveform:** Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse Jfr § 11.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur, bestået/ikke bestået.

**Vægtning:** 15 point.

## **§ 25. Modul 2: Mediebrug og evalueringsmetoder med særligt henblik på internetkommunikation (Media Use and Evaluation Methods)**

### *stk. 1. Disciplinbeskrivelse*

Det er modulets formål at styrke de studerendes evne til at analysere og evaluere organisationers mediebrug med særligt henblik på internet ud fra et modtager- og/ eller brugerperspektiv.

Modulet giver de studerende kompetencer i

- analyse af sociodemografiske mønstre i mediebrugen
- tilrettelæggelse af kvantitative og kvalitative undersøgelser af mediebrug med udgangspunkt teoretisk og metodisk viden om modtageranalyse og analyseredskaber
- anvendelse af kvantitative og kvalitative metoder og analyseredskaber til modtageranalyse
- evaluering af internetbrug

### *Stk. 2. Faglige mål*

Eksaminanden skal kunne beskrive og vurdere sammenhængen mellem medier og brugere samt kunne gennemføre metodisk reflekterede evalueringer af internetbrug med inddragelse af teoretisk og metodisk litteratur.

### *Stk. 3 Eksamensbestemmelser*

Prøven er en mundtlig eksamen. Den omfatter en synopsis inden for modulets emnekreds, omfang mellem 1 og 2 normalsider pr. studerende baseret på et af underviseren godkendt pensum af et omfang på ca. 600 normalsider. Synopsen afleveres 30 dage før eksamen og danner udgangspunkt for eksamen, som har form af en diskussion mellem eksaminator og eksaminand. Varighed 30 minutter pr. studerende, inkl. censur.

**Prøveform:** Individuel prøve. Synopsen kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af synopsen, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse Jfr § 11. Den mundtlige prøve kan ikke aflægges sammen med andre studerende. Såfremt den skriftlige opgave er udarbejdet i samarbejde med andre studerende, må disse ikke være til stede i eksamenslokalet under den mundtlige prøve, før de skal eksamineres eller er blevet eksamineret.

**Censur og bedømmelse:** Intern censur, efter 7-trinsskalaen.

**Vægtning:** 15 point.

## § 26. Modul 3: Kommunikationstilrettelæggelse (Strategic Communication)

### *Stk. 1 Disciplinbeskrivelse*

Det er modulets formål at styrke de studerendes analytiske, kritiske og planlægningsmæssige evner, således at inddragelsen af internettet i organisationens samlede kommunikationsstrategi kan gøres til genstand for systematisk udvikling.

Modulet giver de studerende kompetencer i

- planlægning af intern såvel som ekstern kommunikation generelt med et teoretisk informeret udgangspunkt
- færdigheder i at inddraget et organisationsteoretisk udgangspunkt for kommunikationsplanlægningen
- vurdering af internettets styrker og svagheder som element i målrettet og strategisk kommunikation i en organisation

### *Stk. 1. Faglige mål*

Eksaminanden skal med udgangspunkt i en selvvalgt case dokumentere evne til at analysere og vurdere en given organisations brug af internet i en kommunikationsstrategisk sammenhæng med inddragelse af teoretisk litteratur.

### *Stk. 3 Eksamensbestemmelser*

Prøven omfatter en fri skriftlig hjemmeopgave, der behandler det valgte emne indenfor modulets emnekreds i teoretisk perspektiv. Opgavens problemformulering aftales med og godkendes af faglærer. Opgavens omfang er max. 20 normalsider.

Eksamenspensum: 600 sider som godkendes af faglærer, således at de dækker det ovennævnte område.

**Prøveform:** Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse Jfr § 11.

**Censur og bedømmelse:** ekstern censur, efter 7-trinsskalaen..

**Vægtning:** 15 point.

## § 27. Modul 4: Masterprojekt (Master Project)

### *Stk. 1. Disciplinbeskrivelse.*

Masterprojektet skal omhandle en kommunikationsstrategisk problemstilling med udgangspunkt i en konkret case og udmundende i en diskussion af et eller flere strategiske løsningsforslag. Det vil være nærliggende, men ikke obligatorisk, at tage udgangspunkt i deltagerens egen virksomhed eller institution, ligesom det vil være nærliggende, men ikke obligatorisk at benytte de gennemgåede metoder, andre metoder kan inddrages. Den enkelte deltager kan forvente individuel vejledning i op

til 10 timer.

*Stk. 2. Faglige mål.*

Den studerende skal demonstrere fortrolighed med. analytiske og videnskabelige metoder til behandling af den valgte problemstilling. Den studerende skal demonstrere evne til selvstændig og dybtgående kommunikationstrategisk analyse.

*Stk 3. Eksamensbestemmelser.*

Prøven aflægges som fri skriftlig hjemmeopgave af et omfang på 35-40 ns per studerende. Opgaven baseres på en forudgodkendt projektsynops.

**Prøveform:** Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse Jfr § 11.

**Censur og bedømmelse:** Ekstern censur, 7-trinsskalaen.

**Vægtning:** 15 point.

## **KAPITEL 9: Pensum**

§ 28. Der udarbejdes standard pensumlister for undervisningen i modulerne 1, 2 og 3. Det skal imidlertid fremhæves, at et universitetsstudium adskiller sig fra de fleste andre uddannelsesforløb ved, at pensum er vejledende, og at der ikke undervises i hele det fagområde, som omfattes af eksamenskravene. Pensum angiver fagområdets indholdsmæssige bredde og niveau, men betegnelsen vejledende betyder, at fagområdet kan tilegnes ved hjælp af anden litteratur.

## **Kapitel 10: Ikrafttræden og overgangsbestemmelser**

§ 29. Ordningen træder i kraft 1.september 2005.

GODKENDT AF DEKANEN APRIL 2005. Ikrafttræden 1. september 2005.

Ændring af § 9, § 11, § 21, § 23, § 24 stk. 2 og 3, § 25 stk. 2 og 3, § 26 stk. 2 og 3 og § 27 stk. 2 og 3 godkendt af Dekanen august 2007. Ikrafttræden 1. september 2007.